

Il était une fois 5

Les porteurs du projet

- **IMAGES ET RESEAUX**

Via les projets collaboratifs qu'il accompagne et les synergies qu'il développe, le pôle de compétitivité mondial Images et Réseaux stimule l'innovation dans un domaine phare de la nouvelle ère de l'information et de la communication : les services et les technologies associés aux nouveaux usages des contenus numériques et des médias, et à l'internet du futur.

Crée en 2005, le Pôle rassemble près de 200 acteurs - grands groupes, PME, établissements publics d'enseignement et de recherche- en Bretagne et Pays de la Loire. Il développe des coopérations avec de nombreux partenaires et clusters européens, asiatiques ou encore nord et sud-américains. A ce jour plus de 300 projets de recherche et développement portant sur les thématiques du Pôle ont reçu son label pour leur caractère innovant et l'activité économique qu'ils sont susceptibles de générer. Plus d'une centaine de ces projets ont été financés, soit un investissement cumulé de 360 millions d'euros fin 2009.

Images et Réseaux est co-porteur avec Côte Ouest du projet. A ce titre, nous travaillons à la coordination globale du projet, avec une implication particulière sur l'événement rencontres professionnelles du 10 novembre, la soirée événement (même date) lors du Festival, ainsi qu'au travail de conception et d'écriture du "*webdock*."

Images et Réseaux et le projet :

« Il était une fois 5 » est le projet communication du pôle Images et Réseaux en 2010 et 2011.

Images et Réseaux, depuis ses débuts, s'est associé à plusieurs expériences de captation et diffusion lors d'événements majeurs : Route du Rhum 2006, Brest 2008, Don Giovanni en 2009. « Il était une fois 5 » poursuit ce travail d'exploration et de visibilité en l'amenant cette fois ci à la source de la création : l'écriture, la narration. En ce sens, il contribuera à positionner Images et Réseaux sur le plan national comme un des acteurs clés de l'innovation des contenus et de leurs usages.
<http://www.images-et-reseaux.com/>

- **COTE OUEST ET LE FESTIVAL EUROPEEN DU FILM COURT DE BREST**

Côte Ouest est l'association créatrice du festival. Elle a vocation à promouvoir la diffusion du court métrage en Bretagne. Le festival de Brest fait partie des 10 manifestations renommées au niveau européen qui ont contribué à révéler ces personnalités au grand public : 2^{ème} rendez-vous au niveau français après le Festival international de Clermont-Ferrand. Plus de 47 000 entrées comptabilisées

pour l'édition 2009 : une reconnaissance publique qui en fait un évènement culturel majeur en Bretagne. Le milieu professionnel national et européen se presse également : parmi les quelques 600 professionnels accrédités, un tiers représente les réalisateurs, producteurs, distributeurs et diffuseurs impliqués dans les films sélectionnés.

<http://www.filmcourt.fr/>

Partenaires du projet

- **ARTEFACTO**

La société Artefacto est spécialisée dans la conception de supports et de médias innovants. Elle a récemment conçu et développé un nouveau système de captation vidéo permettant la réalisation de film en relief à partir de plusieurs caméras. Ce système à l'avantage de permettre au spectateur de regarder un film en relief sans porter de lunettes particulières.

Dans le cadre du festival, Artefacto présentera quelques séquences vidéo captées lors du tournage du film court « La terre des païens ».

http://www.artefacto.fr/index_ok.html

- **APIX 3D**

apix 3d est un studio de communication digitale spécialisé en images de synthèse créé à Brest en 2006. Nos clients ont besoin de valoriser leur entreprise, produits ou solutions par des outils dynamiques et innovants.

Nous accompagnons nos clients dans la définition de leurs besoins en matière de communication digitale. Nous concevons et réalisons ensuite leurs plans de communication numérique mettant en évidence leur valeur ajoutée et accroître ainsi leur visibilité et leur performance marketing.

Ces contenus prennent la forme d'animations de synthèse, de vidéo ou de film 3D-relief dont nous assurons la production, de la définition de l'idée à la livraison, dans un esprit de conseil et d'accompagnement. Nous proposons également à nos clients d'assurer la diffusion des contenus créés par le biais de supports numériques : site internet, application off ou on-line.

Dans le cadre du projet « il était 1X5 », apix 3d apporte son approche artistique et technique en matière d'image numérique en réalisant le court-métrage de synthèse en 3D relief.

<http://www.a-pix3d.com>

- **BOOKBEO**

L'entreprise BOOKBEO a été créée le 17 octobre 2008, et a pour activité principale la recherche et le développement d'applications web et mobiles permettant des usages en réalité augmentée.

L'origine de bookBeo repose sur le principe d'association de contenus "films" et "rich media" à des documents ou objets physiques.

Le système technologique choisi et développé par bookBeo repose sur les codes 2D (simple picto 2D signalant un lien vers un contenu interactif et activant ce lien lorsqu'il est décodé par une application mobile). Notre application mobile dédiée permet, au-delà du décodage, d'archiver et de partager les codes scannés et leurs contenus.

Aujourd'hui, nous effectuons nos travaux de recherche et développement sur 3 axes majeurs :

- 1- Développements de solutions mobiles avec systèmes de « pico-projections » et interprétations des mouvements de l'utilisateur du mobile.
- 2- Accessibilité des informations aux personnes malentendantes et aides aux personnes dépendantes
- 3- Mesures d'audiences sur des éléments réels non connectés à internet (affiches, vitrines, documents papiers, presse, écrans d'affichage dynamique...).

La contribution de BookBeo au projet Il était une fois 5 permet pour l'essentiel :

- la valorisation et la diffusion élargie aux mobiles et aux réseaux sociaux des vidéos des films réalisés, depuis l'écriture du scénario jusqu'au montage du film lui-même sur tous les supports papiers et numériques.
- l'interactivité vers les mobiles pour que les utilisateurs puissent, de la manière la plus simple et la plus rapide, capter sur leur mobile les vidéos du projet qu'ils choisissent. Une fois la vidéo du code captée, les "spectronaute" peut interagir.

<http://blog.bookbeo.com/>

- **GROUPE OUEST**

Le Groupe Ouest est une structure unique en France. Son objectif premier est d'impulser en Bretagne une dynamique nouvelle autour de la création cinématographique de films de long-métrages favorisant notamment le développement de projets innovants en matière de nouvelles technologies de l'image en mouvement.

Les apports du Groupe Ouest dans le projet « Il était une fois 5 » :

Depuis Juillet 2010, Le Groupe Ouest a l'immense plaisir de participer à « Il était une fois 5 », projet collaboratif régional unique en son genre, piloté par le Pôle Images & Réseaux et le Festival Européen du Film Court de Brest.

Comment le mode technologique de fabrication et de diffusion de l'image (2D, 3D relief, web, images de synthèses, téléphonie mobile) influe-t-il sur l'écriture cinématographique ? Sur la perception du spectateur ? C'est le projet de long-métrage de Nicolas Hervoches « Terre des Païens », sélectionné au Groupe Ouest en 2010 dans le cadre de sa plateforme de coaching de scénarios, qui a été choisi comme base narrative pour « Il était une fois 5 ».

Le Groupe Ouest apporte à la fois son expertise en matière d'écriture de scénario, et son savoir-faire en matière de mise en œuvre de tournages mettant en jeu un travail innovant sur l'image (premier tournage de fiction en 3D relief en Bretagne).

<http://www.legroupeouest.com/actualite.ph>

- **DIATEAM**

Diateam, société d'ingénierie numérique, mène depuis sa création en 2002 une stratégie axée sur la Recherche & Développement et les applications dans les nouvelles technologies de l'information systèmes, analyse, sécurité, prétraitement, post-traitement, captation, agrégation, publication multi-supports ...

Certaines applications, issues du labo Diateam sont déjà en phase d'exploitation :

- Dans le domaine de l'architecture des systèmes d'information intégrant l'indexation, le traitement, le stockage et la publication
- Dans les domaines de sécurité
- Dans le domaine d'Internet
- Dans le domaine de l'électronique embarquée et de l'acquisition in-situ et du post traitement de données physiques

Diateam est le concepteur du webdock pour « Il était une fois 5 ».

<http://www.diateam.net/>

- **TEBEO**

Télévision Bretagne Ouest (Tébéo), chaîne diffusée en TNT depuis l'émetteur du Roc'h Trédudon, diffuse ses programmes depuis le 1^{er} décembre 2009 sur l'ensemble du Finistère et l'Ouest des Côtes d'Armor. Tébéo est la dernière née du Groupe Télégramme, un groupe de presse engagé dans une stratégie multimédia depuis longtemps. Tébéo donne à voir l'événement « au coin de sa rue » mais ses programmes ont aussi une dimension régionale à travers une Unité de programme au sein de laquelle la chaîne mutualise contenus et moyens avec TV Rennes 35 et Ty Télé (Morbihan).

Tébéo et le Festival du Film Court de Brest :

Média nouveau dans le paysage breton, Tébéo a souhaité être aussi acteur des réflexions et des travaux qui se développent au sein du Pôle Image et Réseau, en contribuant à leur notoriété et à leur vulgarisation. La culture de l'innovation et de la prospective est forte en Bretagne et les recherches qui y sont menées dans le domaine des NTIC ont un retentissement très fort, bien au-delà des frontières régionales.

La connexion était évidente entre Tébéo et le Festival européen du film court.

Le Groupe Télégramme a, par ailleurs, souhaité accompagner et soutenir dès son origine le développement de la plateforme de création cinématographique Groupe Ouest. C'est donc tout naturellement que Tébéo s'est impliqué dans le projet « Il était une fois 5 », en y apportant une contribution sous la forme de portraits vidéo des partenaires et d'émissions diffusées sur son antenne à l'occasion du 25^e Festival du film court.

<http://www.tebeotv.fr/>