

➤ *Présentation du sponsor Veolia*

*Le groupe Veolia est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Sur les cinq continents avec près de 169 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Complémentaires, ces trois activités, contribuent à développer l'accès aux ressources, à préserver leur disponibilité et à les renouveler.*

*[www.veolia.com](http://www.veolia.com)*

➤ *Les enjeux / contexte*

*L'amélioration de l'efficacité des services, l'accroissement de l'attractivité, la recherche de solutions sociales et environnementales pour assurer un développement urbain durable, la nécessité d'accroître la résilience, sont autant de défis à relever aujourd'hui pour les villes sur fond de pression croissante sur les finances publiques.*

*Dans ce contexte, Veolia se positionne en véritable catalyseur et soutien de l'attractivité et du développement économique et social des villes, grâce à des offres différenciantes et à la diversification de ses modèles contractuels :*

- *Développer des modèles innovants pour les villes ;*
- *Répondre aux impératifs d'efficacité des villes ;*
- *Renforcer la relation client et les services aux consommateurs.*

➤ *Les problématiques à adresser*

*A La Baule, l'Etat a concédé l'exploitation du domaine public maritime à un opérateur privé (le concessionnaire) : Veolia.*

*Il s'agit d'un nouveau métier de services publics reposant sur le "cœur de métier" de Veolia que constitue la protection de l'environnement dans toutes ses dimensions :*

*- protection du milieu naturel (réduction de l'espace exploité)*

*- entretien physique de la plage : nettoyage du sable, entretien et rénovation des sanitaires et des postes de secours, création d'une 3<sup>ème</sup> rampe d'accès pour les personnes à mobilité réduite...*

➤ *Le défi « Smart Baie » à La Baule*

*Le projet que Veolia porte vise, entre autres, à améliorer le niveau de services autour de la plage et de ses utilisateurs. Innovation et numérique peuvent contribuer au concept de « Smart Baie » qui est envisagé.*

*Le développement des objets connectés est un enjeu de société, de compétitivité et d'attractivité pour la Baule. Les innovations attendues doivent permettre de faciliter la vie du grand public et des professionnels qui travaillent sur la plage : optimiser la mobilité, réaliser des économies d'énergie, mieux gérer la pollution, améliorer la sécurité, etc...In fine, ces innovations doivent contribuer à rendre la plage plus attractive.*

*Connecter la plage ne suffira pas à la rendre "intelligente" : l'objectif est de partir des besoins et des usages des citoyens. Un mot clé : SIMPLICITE. Les outils développés devront être faciles à s'approprier pour l'utilisateur final. Veolia attend donc des propositions de briques à l'attention des utilisateurs de la plage :*

- *Grand public*
- *Professionnels : restaurateurs, sauveteurs, écoles de voile, services municipaux...*

*Les thèmes peuvent être liés à la sécurité, l'environnement, le confort, la communication, l'accès, le tourisme...*

*Des besoins ont déjà émergés : poubelles connectées, consignes connectées, bracelet tracker pour les enfants, bouées connectées, aide à la surveillance des baigneurs, suivi des paramètres météo, relevé d'affluence, etc. Cependant toute autre suggestion autour de ces utilisateurs et des thèmes évoqués sera prise en considération.*

➤ *Veolia mettra à disposition dans la phase de sélection et réalisation du projet :*

*Un chargé de projet pour accompagner et suivre le développement et l'expérimentation.*

*Un site adapté à l'expérimentation, de préférence et si possible en situation réelle.*

*L'expérimentation devra être opérationnelle le 22 juin 2019 lors de l'inauguration de la plage.*

➤ *Les suites potentielles*

*Après la fin de projet, et dans la mesure où les participants sont mutuellement satisfaits des résultats, le lauréat disposera de cette référence de projet pour ses actions de marketing. Le règlement du challenge prévoit que le sponsor (Veolia) pourra racheter, au prix du marché, la solution développée. Il n'en est pas tenu. Néanmoins le lauréat a de fortes chances d'implanter son projet, s'il est pertinent, à La Baule, voire de le dupliquer lors de prochaines concessions qui seraient obtenues par Veolia.*

➤ *Contact du défi :*

*Claire PENFORNIS: [claire.penfornis@veolia.com](mailto:claire.penfornis@veolia.com)*