



FORMATIONS A DESTINATION DES MEMBRES DU RDI (Programme du 2nd Semestre 2018)

RAPPEL

POUR LES SESSIONS DE FORMATION QUI VOUS SONT PROPOSEES, LES PLACES SONT LIMITEES. AUSSI, DES QUE VOUS VOUS INSCRIVEZ, NOUS PRENONS EN COMPTE VOTRE PARTICIPATION, ET SOMMES PARFOIS AMENES A REFUSER DES PARTICIPANTS.

LES FORMATIONS DU RDI SONT GRATUITES POUR LES MEMBRES, MAIS PAS POUR AUTANT OPTIONNELLES DES LORS QUE VOUS VOUS ETES INSCRITS. NOUS VOUS REMERCIONS DONC DE RESPECTER ET TENIR VOTRE ENGAGEMENT.

COMME LES ANNEES PASSEES, VEUILLEZ-VOUS INSCRIRE VIA LE BULLETIN D'INSCRIPTION AUX FORMATIONS RDI QUI VOUS EST TRANSMIS CI-JOINT. CE BULLETIN D'INSCRIPTION EST A FAIRE SIGNER PAR VOTRE N+1.

TOUTE ANNULATION NON JUSTIFIEE MOINS DE 3 SEMAINES AVANT LA FORMATION SANS DESIGNATION D'UN MEMBRE RDI REMPLAÇANT DONNERA LIEU A UNE DEMANDE DE PARTICIPATION A VOTRE STRUCTURE DE 70 € TTC.

POUR S'INSCRIRE: ADRESSER LE BULLETIN D'INSCRIPTION A CLAIRE TREGRET :
C.TREGRET@AGENCE-PAYSDELALOIRE.FR

FORMATIONS 1 & 2 – SESSIONS D'INTEGRATION OU DE MISE A NIVEAU RESEAU

- 1/ JEUDI 27 SEPTEMBRE – 14H00-17H30 – LIEU : NANTES
- 2/ MARDI 27 NOVEMBRE – 14H00-17H30 – LIEU : ANGERS

Membres du RDI Cibles : nouveaux membres du RDI + membres anciens du RDI peu actifs au niveau de l'activité réseau.

Cette ½ journée vise à vous permettre de découvrir / de redécouvrir / de préciser vos connaissances sur :

- Les grands principes de la politique d'appui à l'innovation en Pays de la Loire. (ETINCELLE INNOVATION - innovation élargie / innovation sous toutes ses formes / innovation nouvelle génération...)
- Les compétences, services, disponibles via le RDI avec présentation de la Boite à Outils des membres du RDI
- L'Extranet
- Les outils du parcours de l'Innovation
- Les aides du Fonds Pays de la Loire Territoires d'Innovation prescrites par les membres du RDI (avec notamment un focus sur la prescription et le montage des aides PTI et CTI)

Durée : ½ journée.

Intervenants : Animation RDI Pays de la Loire.

Commentaire Animation RDI : cette formation est un « passage obligé » pour tout nouvel entrant au RDI ; c'est une étape du parcours d'intégration. Cette formation s'adresse également aux « membres dormants » du RDI.

Remarque : L'inscription à cette session est obligatoire mais ne nécessite pas de renseigner le bulletin ci-joint (avec signature du N+1). Une simple inscription par mail suffit.

FORMATION 3 – LEAN STARTUP
MARDI 18 SEPTEMBRE – 09H00 – 17H30 – LIEU : NANTES

Fortement démocratisée depuis 2008, le Lean Startup est une approche qui trouve son origine dans les startups de la Silicon Valley. Son état d'esprit vise à ne pas gaspiller de temps et d'argent, en faisant des allers-retours le plus tôt et le plus souvent possible avec le client, afin de développer le bon produit/service. Le tout en fonctionnant par itération et essai/erreur.

Objectifs de la formation :

Comprendre le Lean Startup et ses grands principes, ainsi que son application dans l'accompagnement d'entrepreneurs, digitaux ou non. Apprendre à mener un projet en mode Lean Startup, en utilisant le Lean Canvas.

Contenu :

Cette journée de formation est constituée pour moitié de théorie :

- La méthode, ses origines et les grands principes.
- De nombreux exemples d'entreprises de multiples domaines.
- La présentation du Lean Canvas et des manières de l'utiliser.

L'autre moitié de cette formation est la mise en pratique de la théorie, sur 2 cas pratiques, afin de prendre en main l'outil et d'être en capacité de le réutiliser avec des porteurs de projets. Pour chaque cas, les participants réaliseront un Lean Canvas et imagineront les expérimentations (MVP) possibles.

Durée : 1 journée.

Intervenant : Guillaume CHEVALIER – LE SHIFT.

FORMATION 4 – FACILITER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE ET ANIMER DES SEANCES DE TRAVAIL COLLECTIVES DE MANIERE PLUS CREATIVE ET COLLABORATIVE

JEUDI 11 & VENDREDI 12 OCTOBRE – 09H00-17H30 – LIEU : NANTES

NB : *Après avoir proposé de nombreuses fois cette formation, cette nouvelle session est organisée pour répondre à l'intérêt des membres du RDI ayant été refusés et/ou n'ayant pas pu être disponibles aux dernières sessions. C'est pourquoi la date a été validée au préalable avec ces personnes pour s'assurer de leur disponibilité ; aussi, nous vous informons que **seules 2 places restent encore disponibles pour cette formation.***

Face à la nécessité de stimuler l'intelligence collective et encourager plus de créativité pour agir, penser différemment, trouver des solutions nouvelles, il est impératif d'acquérir plus de flexibilité dans la posture d'animateur pour stimuler l'intelligence collective et de se former aux approches de créativité appliquée à la recherche d'idées pour sortir du cadre de l'animation traditionnelle de réunion. Qu'il s'agisse d'animer un atelier conférence, une séance de travail collaborative ou un d'accompagner le développement d'un projet, cette formation vise à transférer aux personnes les compétences et les attitudes nécessaires pour créer un environnement qui inspire, motive les participants pour surmonter les obstacles, trouver des solutions et obtenir des résultats tangibles dans leurs projets.

Objectifs de la formation :

À l'issue de la formation, le participant saura :

- Créer les conditions qui favorisent un climat créatif, qui suscitent la motivation intrinsèque des participants et enclenchent une dynamique créative
- Utiliser des techniques de créativité pour animer une séance de travail, un atelier, un accompagnement de manière plus inclusive, plus créative
- Transmettre ces techniques aux participants pour qu'ils se les approprient dans la mise en œuvre de leurs projets
- Être plus flexible dans sa posture d'animateur de groupe et de facilitateur d'intelligence collective

Objectifs pédagogiques :

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Préparer une séance de travail collaborative et créative, assouplir le mental des participants avant de démarrer et lancer la séance de travail collaborative
- Pratiquer des exercices d'écoute profonde et de non jugement pour faciliter le dialogue, l'intelligence collective
- Animer chaque étape du processus créatif en utilisant plusieurs techniques de créativité efficaces et simples à s'approprier
- Stimuler de nouvelles ressources cognitives et émotionnelles chez les participants pour motiver et encourager la participation

Programme :

Jour 1 :

Préparer la séance de travail collaborative

- Appréhender les concepts clés de la créativité et identifier les 3 étapes du processus créatif
- Adopter les comportements et les attitudes favorables au climat créatif et encourager l'intelligence collective
- S'échauffer pour embarquer vos équipes et faire vivre le processus créatif

Animer une session créative avec des techniques de créativité simples et efficaces

- Préparation et lancement de la séance
- Phases d'exploration et de clarification

Jour 2 :

Animer un processus créatif (suite)

- Phases de production et de transformation,
- Phases de sélection et d'actions

Rôles et postures

- Dans les approches de créativité appliquées à la recherche d'idées et l'animation de groupes
- La posture d'animateur et de facilitateur, le groupe ressource et le « client »

Méthodes pédagogiques :

L'acquisition de connaissances et de compétences se fera par la mise en situation à partir de cas pratique pour lesquels les participants expérimenteront les attitudes facilitant l'intelligence collective et valorisant la participation des membres du groupe. Grâce à des méthodes actives et expositives, les apprenants expérimenteront les 3 phases du processus créatif. Ils apprendront à rechercher des solutions à un problème posé et à appréhender la démarche créative à la fois sur un plan pratique et théorique.

Chaque exercice pratiqué sera décomposé, analysé et reproduit afin de sensibiliser les participants :

- à la posture de facilitateur et d'animateur
- au mode d'emploi et aux potentiels d'utilisation des techniques de créativité

Plusieurs méthodes pédagogiques sont utilisées lors de cette formation, principalement :

- des méthodes expositives pour présenter le mode de pensée créatif et le processus créatif
- des méthodes actives (en binôme ou en sous-groupe) pour découvrir les techniques de créativité appliquée à la recherche d'idées

Durée : 2 journées.

Intervenant : Nadine HERVE - Praticienne et Formatrice à la méthode CPS (Creative Problem Solving) et aux techniques de Créativité

FORMATION 5 – LEVEE DE FONDS ET PACTE D’ACTIONNAIRES

MARDI 20 NOVEMBRE – 09H00 – 17H30 – LIEU : A PRECISER EN FONCTION DES PARTICIPANTS

Souvent l’argent manque dans les projets pour faire appel à des cabinets spécialisés de juristes ou d’experts financiers, autant qu’il le faudrait. Donc, comment aider les dirigeants / porteurs de projets à :

- Dimensionner leurs besoins de développement
- Augmenter leurs chances de lever des fonds par une bonne connaissance des mécanismes et des acteurs de l’amorçage ou du business développement.
- Aborder le sujet des levées de fonds et des besoins financiers d’une manière organisée en suivant une méthode.

Dans ce contexte, le Pacte d’actionnaires s’avère un outil souvent exigé par les partenaires. Il vient efficacement compléter les Statuts de la société et peut se retrouver sous de multiples variantes.

Sur la base d’exemples et de situations d’entreprises, nous aborderons les questions-clés liées à un pacte : durée, signataires, nature des clauses.

Objectifs de la formation :

Permettre aux participants de conseiller les innovateurs et les entrepreneurs sur ces sujets cruciaux mais épineux que sont la recherche et la gestion de partenaires financiers ainsi que la rédaction de pactes, sans pour autant entrer dans les détails des techniques financières !

Durée : 1 journée.

Intervenant : Bernard CALISTI - IDEO Consultants / EM-Lyon.

FORMATION 6 – COMPRENDRE L'ÉLECTRONIQUE ET L'INFORMATIQUE DE L'INTERNET DES OBJETS

JEUDI 13 DECEMBRE – 09H00 – 17H30 – LIEU : ANGERS

Objectifs de la formation :

- Définir et démystifier l'IoT (l'Internet des Objets).
- Comprendre comment fonctionne un objet connecté et découvrir ses principales fonctionnalités pour mieux appréhender les applications, les possibilités et les limites de fonctionnement.
- Comprendre ce qu'est le cloud et le rôle d'une plateforme IoT.
- Acquérir le vocabulaire de l'électronique et de l'informatique de l'IoT.

Programme :

Destiné à un public non technique et curieux, cette formation doit vous permettre de découvrir et comprendre, à travers plusieurs exemples et activités, les grands principes de fonctionnement de l'internet des objets. L'internet des objets regroupe toutes les composantes de l'électronique, des capteurs (température, ...) à l'application smartphone. La formation présentera l'ensemble de ses composantes avec un focus sur les objets connectés.

Cette formation vous permettra également d'acquérir et renforcer votre connaissance du vocabulaire communément utilisé dans le domaine de l'internet des objets

1 – Introduction à l'IoT

- Définition / Architecture globale du capteur au cloud

2 - L'objet connecté

- Les principales fonctionnalités
- Les principes de fonctionnement de l'électronique
- La fabrication d'un objet connecté

3 – Les protocoles de communication et réseaux IoT

- Notions de protocole de communication
- Les principes de fonctionnement de la radiofréquence au service de la transmission de données
- Introduction aux protocoles de communication sans fil pour l'IoT
- La « vie » de la donnée

4 – Les plateformes IoT et le cloud

- Où sont stockées les données
- Le traitement des données
- Les fonctionnalités applicatives

5 – Application sur cas d'étude

Durée : 1 journée.

Intervenant : Nicolas BRASSEAU – WE NETWORK.