



REVUE DE PRESSE MAI 2018

4 JUIN 2018



SOMMAIRE

7 JOURS PETITES AFFICHES DE BRETAGNE (27/28 AVRIL 18)	Le Conseil Régional engage 35 M€ lors de la commission permanente du 26 mars	4
www.bretagnecommerceinternational.com (2 mai 2018)	Réunion d'information et de préparation au CES 2019	5
www.lemag-numerique.com (3 mai 2018)	Un award pour Convergence TV au NAB SHOW de Las Vegas	7
LE TREGOR (10/16 MAI 18)	ANTICIPA. Une journée	8
www.lemag-numerique.com (16 mai 2018)	L'IoT Test & Plug Challenge est ouvert	9
www.actuia.com (23 mai 2018)	Réalité virtuelle/augmentée et intelligence artificielle : Programme d'accélération « Japan Innovation Program »	10
LE TREGOR (24/30 MAI 18)	Anticipa : challenge loi test & plug	12
LE TREGOR (24/30 MAI 18)	CYBERSÉCURITÉ. Une journée mer et numérique	13
www.vrroom.buzz (24 mai 2018)	VR/AR et AI : Participez au « Japan Innov. Prog »	14
LE JOURNAL DES ENTREPRISES COTES D'ARMOR (MAI 18)	PLOUFRAGAN LE 31 MAI, DE 14 À 17HEURES, À L'ISPAIA - Le management à l'ère de l'intelligence artificielle	16
LE JOURNAL DES ENTREPRISES COTES D'ARMOR (MAI 18)	Journée mer & numérique	17
up-magazine.info (27 mai 2018)	Breizh Industries 2018 : vitrine de l'innovation en Bretagne	18
www.images-et-reseaux.com (30 mai 2018)	MOVIN'ON MONTREAL - Images & Réseaux	25
tecsol.blogs.com (30 mai 2018)	Les pôles d'innovation français de la transition énergétique et du numérique renforcent leur alliance stratégique sous la bannière « Smart Energy French Clusters »	26
LA LETTRE ECONOMIQUE DE BRETAGNE NEWSLETTER (30 MAI 2018)	Le groupe Enedis passe un accord avec le réseau Smile (Smart Ideas to Link Energies). Un showroom va être ouvert à Rennes.	28
www.bretagne.bzh (30 mai 2018)	Région_Bretagne - Un nouveau partenariat	29



entre la Région et Enedis

lemans.maville.com (31 mai 2018)

PME et digitalisation. Une formation collective en Côtes-d'Armor

30

www.greenunivers.com (31 mai 2018)

L'alliance entre pôles français innovation et EnR se renforce et change de nom

32





RÉGION

Le Conseil Régional engage 35 M€ lors de la commission permanente du 26 mars

Économie, aménagement du territoire, agriculture, lycées, enseignement supérieur, culture, la Région consacre cette fois-ci 35 M€ à la mise en œuvre de ses politiques, via plus de 800 opérations de dépenses d'investissement et de fonctionnement, de subventions individuelles ou collectives. Quelques exemples d'accompagnement en faveur du développement économique :

2,1 M€ pour les contrats Europe-Région-Pays : La Région accompagne la mise en œuvre de ces contrats sur 2014-2020 à travers le soutien apporté ce mois-ci à 34 opérations.

1,77 M€ pour les 7 technopôles : Avec l'entrée en vigueur de la loi NOTRe, la Région a souhaité renforcer leur mission historique et leur accordant au titre de l'année 2018, une enveloppe globale de 1,77 M€ (complétée de crédits locaux). La Technopole Rennes Atalante a reçu 450 000 €

1,7 M€ pour les Centres d'innovation technologique bretons (CIT). La Région accompagne leurs actions d'animations et de conseil en innovations, avec notamment 200 000 € pour l'Institut Maupertuis de Bruz.

350 000 € dans le cadre de son dispositif « Pass investissement TPE », auprès de 9 entreprises de moins de 20 salariés qui investissent en vue de développer leur activité et qui créent des emplois. Parmi elles la SARL CIPLI à Cesson-Sévigné s'est vue accordée 50 000 € d'aide.

2,7 M€ d'avances remboursables pour 14 entreprises qui investissent. Exemple à Rennes, Traiteur de Paris investit plus de 3 M€ pour étendre son site de production de la Guerche arrivé à saturation : la Région épaula le projet, qui s'accompagne de la création de 45 CDI, avec une avance de 300 000 €.

786 000 € sont accordés sous forme de subventions ou d'avances remboursables, à 7 entreprises soutenues par les dispositifs Inno : subvention de 375 000 € pour Études et Construction de Sièges pour l'Automobile (ECSA) à Chartres-de-Bretagne/Crévin, et pour le projet collaboratif dans le domaine de la pharmacie : 51 500 € pour Eurosafe à Saint-Grégoire et 62 400 € pour l'ANSES à Fougères, une avance remboursable de 60 000 € pour Farsight VR de Rennes (numérique).

1,05 M€ pour l'animation des Pôles de compétitivité : Valorial association 300 000 €, Images et Réseaux associations 250 000 €, Pôle Mer Bretagne Atlantique Association 250 000 €, IDFORCAR association 226 000 €.

www.bretagnecommerceinternational.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Réunion d'information et de préparation au CES 2019

Le prochain Consumer Electronic Show se déroulera du 8 au 11 janvier 2019.

Le CES, c'est LE rendez-vous incontournable pour les startups et entreprises innovantes.

Bretagne Commerce International, en partenariat avec Xavier Dalloz, mandaté par Gary Shapiro depuis 2002 pour promouvoir le CES en France et le Pôle Images & Réseaux, vous propose une nouvelle fois de tirer expérience du dernier CES et d'être parés pour l'édition 2019, à l'occasion d'une réunion d'information et de préparation au cours de laquelle vous seront donnés des conseils stratégiques pour bien réussir votre participation au salon.

C'est au CES que se dégagent les tendances lourdes, celles qui vont gouverner l'économie numérique pour les années à venir, et ce, à l'échelle internationale. Plus de 20 000 nouveaux produits y sont lancés chaque année.

C'est au CES que se mesurent les vrais enjeux stratégiques, et qu'apparaissent clairement les meilleures opportunités d'affaires en raison notamment de la présence de tous les CEO et décideurs dès les premiers jours. Les grands leaders mondiaux font les annonces les plus importantes lors de keynotes suivis dans le monde entier.

Le CES est également le lieu privilégié pour comprendre l'influence grandissante et incontournable des consommateurs sur les technologies installées dans les entreprises, quelles qu'elles soient.

Grâce au CES, toutes les entreprises peuvent mesurer l'impact des innovations technologiques à venir dans leur secteur d'activité. Les années précédentes, la délégation française emmenait aussi bien des groupes du CAC40 que des startups, et des entreprises de secteurs aussi variés que l'électronique, la VR, l'assurance et la banque, l'énergie, le marketing, l'IoT, l'hôtellerie, le big data, etc...

Horaires de la réunion d'information :

14h00 > 16h00

Lieu de la réunion d'information :

Bretagne Commerce International
35 Place du Colombier – 5ème étage
35000 Rennes

En partenariat avec :

La French Tech Brest+, la French Tech Rennes Saint Malo, le pôle Images & Réseaux

Intervenant :

Xavier Dalloz – Représentant officiel du CES en France, consultant expert en conseil stratégique sur l'utilisation des nouvelles technologies dans les entreprises

Thèmes abordés :

Présentation du CES par Xavier Dalloz

L'optimisation de votre participation au CES

Partage d'expériences de sociétés ayant déjà participé au CES

www.bretagnecommerceinternational.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Les modalités de soutien du conseil Régional de Bretagne et de Bretagne Commerce International

Questions /Réponses

Planning et prochaines étapes pour votre participation au prochain CES 2019

Réunion d'information gratuite :

Bretagne Commerce International étant financée par le conseil régional et la Chambre de Commerce et d'Industrie de la région Bretagne, les réunions d'information sont réservées aux entreprises domiciliées en Bretagne (siège social ou établissement secondaire).

Date limite d'inscription: vendredi 1er juin 2018



Un award pour Convergence TV au NAB SHOW de Las Vegas



Le consortium du projet Convergence TV vient d'être distingué au NAB Show 2018 en recevant l'award de l'innovation technologique. Cet award est remis chaque année par l'association des radiodiffuseurs américains NAB (National Association of Broadcasters) à l'organisation qui apporte une contribution significative au monde de la radiodiffusion.

Le projet Convergence TV a fait en première mondiale une démonstration de diffusion hybride d'un service UHDTV en utilisant une diffusion hertzienne (à la norme ATSC 3.0, l'équivalent du DVB-T/T2 en Europe) d'un service de base en Haute Définition (2K + HDR) rehaussé en UHDTV (4K + HDR) par un accès réseau broadband (respectant également les normes système ATSC 3.0).

Le consortium a ainsi permis de "démontrer la diffusion hybride de services UHDTV en utilisant le codage Scalable SHVC sur des réseaux hertzien et broadband répondant à la norme ATSC 3.0."

Avec cette nouvelle distinction, le pôle Images & Réseaux prend l'habitude de faire parler de lui au NAB. Le projet 4EVER a déjà reçu un award en 2016, suivi par les équipes de BCOM en 2017. C'est donc une 3ème distinction honorable pour nos broadcasters bretons que nous encourageons pour une 4ème année en 2019...

Partenaires du projet : TEAMCAST, ATEME, BROADPEAK, MOTION SPELL, TDF, INSA-IETR, TELECOM PARISTECH



ANTICIPA. Une journée

Pour faire découvrir aux talents de la Tech les opportunités qu'offrent les start-up du secteur Internet des objets & Manufacturing, la Technopole Anticipa organise une journée sur le thème Les Réseaux de l'IoT, jeudi 17 mai de 13h30 à 17h chez Nokia

14h : IoT & Réseau LoRa par Nicolas Jordan (Actility)

14h20 : IoT & Réseaux 4G - 5G par Christophe Henry (Nokia)

14h40 : IoT & Réseaux optiques très haut débit par Claude Le Bouetté (Ekinops)

15h : Architecture CloudRAN pour l'IoT, dans un contexte Multi-technos (LoRa, NB-IoT, LTE-M) par Mathieu Lagrange (b < > com)

16h : The Things Network par Tangi Lavanant

16h20 : Le Web des objets la plateforme de recherche intégrative Thing'In, par Cédric Seureau (Orange)

16h40 : Projet « Challenge IOT » (Images & Réseaux)

■ Chez Nokia, 2 rue Louis-de Broglie. Inscriptions : anticipa@technopole-anticipa.com

L'IoT Test & Plug Challenge est ouvert



Images & Réseaux, en collaboration avec Nokia, Lannion-Trégor Communauté et Orange, et avec le soutien technique de la technopole Anticipa lance le challenge « IoT : Test and Plug ». Vaste terrain de jeu de l'innovation, il permet de tester, en conditions réelles, des cas d'usages de l'internet des objets (bâtiments et capteurs intelligents, géolocalisation).

Destiné aux industriels, créateurs de start-up, laboratoires de recherche implantés sur le territoire national, ce challenge permet d'expérimenter des réseaux numériques (LORA, LTE CAT-M, LTE, NB IoT) déployés et commercialisés par les pionniers et leaders des télécoms présents à Lannion.

Au sein de ce challenge, Lannion-Trégor Communauté encourage un défi spécifique autour de la Gestion Technique intelligente des Bâtiments publics (GTB). L'agglomération met à disposition ses équipements et ses équipes pour tester et expérimenter de nouveaux produits intelligents, en partenariat avec Nokia, Orange, la Technopole Anticipa et le pôle Images & Réseaux.

Que les projets soient maritimes, touristiques, environnementaux, agricoles, liés aux bâtiments, à la santé ... l'écosystème « SMART » à grande échelle de Lannion est mis à disposition jusqu'à la fin de l'année 2018.

Candidature jusqu'au 31 mai 2018.

Découvrez en détail le règlement du challenge sur www.testandplug.bzh



Réalité virtuelle/augmentée et intelligence artificielle : Programme d'accélération « Japan Innovation Program »



Business France a annoncé l'organisation, en partenariat avec la DGE, d'un programme d'accélération de 8 mois. Destiné aux entreprises françaises des secteurs de la réalité virtuelle et augmentée et de l'intelligence artificielle, il leur permettra de développer leurs activités au Japon. Dossier à soumettre avant le 29 juin 2018. (CP)

Au Japon, pays considéré comme précurseur, les secteurs de la réalité virtuelle et augmentée et de l'intelligence artificielle sont en pleine expansion :

Une véritable frénésie s'est développée pour la réalité virtuelle et augmentée : son marché au Japon devrait être multiplié par 15 d'ici 2020 pour atteindre 211 milliards de Yen (1,6 milliards d'€).

Quant à l'intelligence artificielle, elle représente l'avenir de l'économie japonaise : les plus grandes compagnies japonaises investissent massivement depuis 2012 dans ce domaine (Nec, Fujitsu, Toshiba, Hitachi, Mitsubishi, Sharp, Sony, Softbank) dont le marché s'élevait déjà en 2015 à plus de 28 milliards d'€ et devrait atteindre 180 milliards en 2020 !

Face au dynamisme du Japon dans ces secteurs prometteurs, Business France organise en partenariat avec la DGE, un programme unique d'accélération de 8 mois pour booster votre développement international !

Coordonné par le pôle [Imaginove](#) et en partenariat avec Laval Virtual et les pôles [Hydreos](#), [Images](#) et [Réseaux](#), [Medicen](#), [Optitec](#), [Minalogic](#), [Systematic](#) et [Finance Innovation](#) ; ce programme s'adresse aux entreprises françaises innovantes du secteur souhaitant développer durablement leurs activités au Japon.



[Visualiser l'article](#)

Un comité d'experts composé d'un jury français et japonais sélectionnera 8 lauréats pour bénéficier de cet accompagnement personnalisé durant 8 mois comprenant :

Une phase de préparation-coaching personnalisé (septembre à novembre 2018) : diagnostic marché, définition de la stratégie d'approche, ciblage des rendez-vous individuels, adaptation des documents et du pitch. Cette phase comprend une journée bootcamp à Paris en octobre.

Une mission de 5 jours à Tokyo (25 au 29 novembre 2018) pour nouer des contacts clés et participer à des actions de networking et de communication.

Un suivi pendant 5 mois (décembre 2018 à avril 2019) : définition d'une stratégie et recommandations des priorités pour les étapes post-mission.

Plus d'informations sur www.frenchtech-jip.com

**■ Express****Anticipa : challenge IoT test & plug**

Le pôle de compétitivité Images et Réseaux, en collaboration avec Nokia, Lannion-Trégor Communauté et Orange, et avec le soutien technique de la technopole Anticipa ont lancé le challenge IoT : test & plug. Il permet de tester, en conditions réelles, des cas d'usages de l'Internet des objets (bâtiments et capteurs intelligents, géolocalisation). Destiné aux industriels, créateurs de start-up, laboratoires de recherche implantés sur le territoire national, ce challenge permet de venir expérimenter, durant l'année 2018, des réseaux numériques (LoRa, LTE CAT-M et LTE NB IoT) déployés et commercialisés par les pionniers et leaders des télécoms présents au sein de l'écosystème lannionnais. Candidatures jusqu'au 31 mai, www.testandplug.bzh



CYBERSÉCURITÉ. Une journée mer et numérique

Lannion. Le Pôle Mer Bretagne Atlantique et le Pôle Images et Réseaux, en partenariat avec la technopole Anticipa, proposent aux professionnels une journée d'échanges autour des thématiques du numérique pour la sécurité et la sûreté maritime. Cette journée aura lieu vendredi 8 juin 2018, de 9h 16h chez Nokia, au lendemain des Rencontres territoriales de la cyber sécurité en Bretagne et de la visite du secrétaire d'Etat au Numérique, Mounir Mahjoubi.

Au programme : découvrir les enjeux de la sécurité/sûreté maritime ou les opportunités du numérique. Participer

à des ateliers permettant de partager projets, expérience et solutions. Echanges avec les startups et grandes entreprises entreprises du numérique et de la cybersécurité ou de la mer, des professionnels ou structures institutionnelles. Rencontre de potentiels clients, partenaires ou prospects.



www.vrroom.buzz

Pays : France

Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)

VR/AR et AI : Participez au « Japan Innov. Prog »



Business France a annoncé l'organisation, en partenariat avec la DGE, d'un programme d'accélération de 8 mois. Destiné aux entreprises françaises des secteurs de la réalité virtuelle et augmentée et de l'intelligence artificielle, il leur permettra de développer leurs activités au Japon. Dossier à soumettre avant le 29 juin 2018. (CP)

Au Japon, pays considéré comme précurseur, les secteurs de la réalité virtuelle et augmentée et de l'intelligence artificielle sont en pleine expansion :

- Une véritable frénésie s'est développée pour la réalité virtuelle et augmentée : son marché au Japon devrait être multiplié par 15 d'ici 2020 pour atteindre 211 milliards de Yen (1,6 milliards d'€).
- Quant à l'intelligence artificielle, elle représente l'avenir de l'économie japonaise : les plus grandes compagnies japonaises investissent massivement depuis 2012 dans ce domaine (Nec, Fujitsu, Toshiba, Hitachi, Mitsubishi, Sharp, Sony, Softbank) dont le marché s'élevait déjà en 2015 à plus de 28 milliards d'€ et devrait atteindre 180 milliards en 2020 !

Face au dynamisme du Japon dans ces secteurs prometteurs, Business France organise en partenariat avec la DGE, un programme unique d'accélération de 8 mois pour booster votre développement international !

Coordonné par le pôle [Imaginove](#) et en partenariat avec [Laval Virtual](#) et les pôles [Hydreos](#), [Images et Réseaux](#), [Medicen](#), [Optitec](#), [Minalogic](#), [Systematic](#) et [Finance Innovation](#) ; ce programme s'adresse aux entreprises françaises innovantes du secteur souhaitant développer durablement leurs activités au Japon.



www.vrroom.buzz

Pays : France

Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)

Un comité d'experts composé d'un jury français et japonais sélectionnera 8 lauréats pour bénéficier de cet accompagnement personnalisé durant 8 mois comprenant :

- Une phase de préparation-coaching personnalisé (septembre à novembre 2018) : diagnostic marché, définition de la stratégie d'approche, ciblage des rendez-vous individuels, adaptation des documents et du pitch. Cette phase comprend une journée bootcamp à Paris en octobre.
- Une mission de 5 jours à Tokyo (25 au 29 novembre 2018) pour nouer des contacts clés et participer à des actions de networking et de communication.
- Un suivi pendant 5 mois (décembre 2018 à avril 2019) : définition d'une stratégie et recommandations des priorités pour les étapes post-mission.

Plus d'informations sur www.frenchtech-jip.com

Japan Innovation Program

Réalité virtuelle/augmentée et intelligence artificielle

Tokyo - Japon
Septembre 2018 à avril 2019

Un programme unique d'accélération de 8 mois pour booster
votre développement international



PLOUFRAGAN **LE 31 MAI, DE 14 À 17 HEURES, À L'ISPAIA**
Le management à l'ère de l'intelligence artificielle

Opcalia, le Cnam Bretagne, l'UPIA-MEDEF 22 et le pôle de compétitivité Images et Réseaux organisent une conférence sur le thème : « Manager à l'ère du numérique et de l'intelligence artificielle ». Elle sera animée par Cécile Dejoux, professeur des universités au Cnam, fondatrice et animatrice du Mooc « Du manager au leader agile ».

Contact : 09 72 31 13 12



LANNION **LE 8 JUIN, DE 9 À 16 HEURES, CHEZ NOKIA**

Journée mer & numérique

Le Pôle Mer Bretagne Atlantique et le Pôle Images et Réseaux, en partenariat avec la technopole Anticipa, proposent aux professionnels une journée de d'échanges autour des thématiques du numérique pour la sécurité et la sûreté maritime. *Contact : 02 96 05 82 50*



Breizh Industries 2018 : vitrine de l'innovation en Bretagne



Afin d'aimer les compétences, tous les professionnels de l'industrie se réunissent sur un lieu unique et stratégique : le salon Breizh Industries de Brest où les acteurs de toutes les filières industrielles disponibles seront à l'honneur. Un vrai salon convivial et professionnel : R&D, installation, équipement, sous-traitance, process, maintenance, service.

Dans l'une des régions les plus dynamiques du territoire français, le salon Breizh Industries réunit les acteurs de toutes les filières industrielles disponibles. Objectif : Fournir à tous les professionnels une vitrine efficace pour anticiper les besoins de demain, améliorer la productivité et fournir des outils d'innovation, grâce à la rencontre de fournisseurs et visiteurs spécialisés, de tous horizons, en un même lieu. Breizh Industries s'appuie sur la présence d'entreprises sélectionnées pour leurs compétences et la solidité de leur offre, et la participation de partenaires impliqués, à l'écoute du visitorat.

C'est au Parc des Expositions du Penfeld de Brest, dans une région reconnue pour son tissu industriel et son accueil légendaire que cet événement recevra exposants et visiteurs, les 30 et 31 mai 2018.



La Bretagne, une région d'excellence

Au niveau économique, la Bretagne fait preuve d'un réel dynamisme. Bénéficiant d'un territoire naturel privilégié et d'une longue tradition agricole et industrielle, elle sait développer des projets novateurs de grande ampleur, grâce aux centres de recherche, pôles de compétitivité et clusters implantés dans la région. Agroalimentaire et agro-industrie, énergies nouvelles, biotechnologies, industrie navale, technologies de l'Information et de la Communication...

La Bretagne révèle d'excellentes performances dans tous ces secteurs porteurs : 1^{ère} région française du secteur agroalimentaire, 1^{ère} région française dans le domaine de la construction et réparation navale militaire, 2^{ème} pôle français de télécommunication, 5^{ème} pôle français de l'électronique, 5^{ème} région industrielle de France.

La construction navale : tradition et innovation

Quatrième secteur industriel de la région, la construction navale représente, comme l'agroalimentaire et les TIC, l'un des principaux secteurs industriels de la Bretagne. Cette activité regroupe les chantiers de construction et de réparation navale civile et militaire.

De grandes entreprises, leaders dans ce secteur en pleine expansion, dont notamment Naval Group, Damen, STX, Chantiers Piriou, constituent un ensemble industriel très complet et représentent tous les métiers de ce domaine :

- Architecture navale
- Maîtrise d'œuvre de réalisation
- Construction de navire
- Réparation et modernisation
- Conception et fourniture d'équipement
- Intégration de systèmes embarqués
- Essai et mise en service des installations
- Logistique, maintenance et services associés

Ces entreprises spécialisées ont pour objectif permanent la conception de produits toujours plus innovants et à la pointe de la technologie.

Quelques chiffres-clés :

En Bretagne, le secteur de la construction et réparation navale emploie 13 000 personnes dans plus de 200 établissements.

Le secteur naval de défense représente plus de 2/3 des postes salariés dans la filière de construction et réparation navale.

Cette filière est 5 fois plus présente dans la région bretonne que la moyenne nationale.

Le Pôle Mer Bretagne porte plusieurs projets phares, dont

- Développer le navire du futur
- Les dispositifs innovants pour la sécurité des
- biens et des personnes en mer

Le cluster industriel Bretagne Pôle Naval rassemble plus de 100 entreprises des filières navales et énergies marines, qui emploient plus de 12 000 salariés dans la région. Cette association s'implique aux côtés des PME et des grands groupes en soutenant des programmes de R&D et de développement ambitieux, et en stimulant les dynamiques d'innovation. Son rôle est d'inscrire l'ensemble de la filière dans une démarche de progrès, et d'assurer l'avenir technologique de la Bretagne.



Véhicules et mobilités

Le marché de l'automobile arrivant à maturité, cette filière doit faire face à une importante mutation économique et industrielle. Les facteurs en cause sont notamment la baisse du marché du véhicule de remplacement, due à l'allongement de la durée d'usage des véhicules ; la bipolarisation des marchés entre les segments haut de gamme et low cost ; ainsi que l'excédent de production des constructeurs européens par rapport à la demande. Ce contexte impose aux acteurs de la filière de redéfinir un modèle industriel et de mettre en place de nouvelles politiques de diversification.

Données-clés de l'industrie automobile en Bretagne :

- 13% de l'industrie bretonne, répartis sur 9 bassins d'emplois
- 185 000 véhicules produits par an
- 1 pôle de compétitivité ID4CAR
- Un positionnement sur un secteur d'avenir : la mobilité décarbonée
- Une importante implication des acteurs de la filière dans le plan Véhicule Vert Bretagne (VVB)
- Des équipementiers leaders sur certaines technologies : Batscap-Groupe Bolloré, Sanden, Faurecia, Delphi, TRW-Autocruise
- Des groupes de constructeurs de véhicules spécifiques renommés, tels que Centigon à Lamballe et à Bédée

Zoom sur le plan Véhicule Vert Bretagne

Le plan VVB a pour objectif d'imposer la Bretagne comme une région référence de l'éco-mobilité, et de promouvoir la valeur ajoutée de son territoire sur le marché de la mobilité décarbonée. Il favorise l'émergence de projets collaboratifs (collectivités, industries, recherche...) qui sont source d'emplois et de valeur ajoutée pour la région.

Ce plan comporte des projets "Investissements d'avenir", "Véhicule du Futur", ainsi que des initiatives locales, tels que :

- BMA : repenser la mobilité des biens et des personnes en milieu professionnel
- ePartage : développer une plateforme d'autopartage et de flottes mutualisées dans les entreprises
- EGUISE : mettre en place un système de recharge de véhicules électriques par induction
- Plateforme d'expérimentation de Rennes Métropole MobiLab : déterminer la faisabilité, l'acceptabilité et la viabilité économique de l'usage
- des véhicules électriques.

Les résultats obtenus dans ces différents projets permettront à la Bretagne d'être reconnue comme un centre d'expérimentation de nouvelles pratiques de mobilité.

Le Breizh Mobility Tour

La Bretagne bénéficiera en 2017 de l'arrivée de la Ligne à grande vitesse (LGV), qui permettra d'appréhender différemment l'accueil des touristes dans la région. A cette occasion, le Breizh Mobility Tour, ayant pour but d'allier tourisme et nouvelles mobilités, a réuni 170 acteurs locaux à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Saint-Malo, en mars 2015. Professionnels du tourisme, collectivités et acteurs économiques ont échangé leurs visions et leurs solutions pour mettre en place des séjours touristiques inédits, intégrant des solutions de mobilité innovantes et durables.

L'agroalimentaire en Bretagne, filière d'excellence

La région possède une agriculture riche et variée, et exporte dans le monde entier les produits issus de ses élevages : viandes, oeufs, produits laitiers... Elle bénéficie également d'une production légumière de haute qualité et très diversifiée : tomates, fraises, artichauts, petits pois, haricots... Grâce à ses 2700 km de côtes, elle possède la plus grande façade maritime française, ce qui lui permet de développer une forte activité dans ses ports de pêche. En effet, la pêche bretonne représente plus de 40 % des pêches maritimes françaises, en valeur débarquée. L'agriculture et la pêche, activités traditionnelles de la région, ont su s'adapter et faire preuve d'innovation afin de répondre aux besoins en constante évolution des consommateurs et industriels. Ces secteurs d'activité prépondérants en Bretagne ont permis de créer un ensemble économique puissant, dynamique et attractif.



Chiffres-clés de l'industrie agroalimentaire en Bretagne :

- 1ère région agricole de France
- 1ère région française pour la pêche
- 1ère région française pour la production de lait, œufs et viande (58% de la production française de porc)
- 1ère région agroalimentaire d'Europe
- Plus de 3600 entreprises
- 16,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- 20% de la production du pays
- 1/3 des emplois industriels bretons
- 14 des 40 entreprises leaders dans l'industrie agroalimentaire ayant leur siège dans la région

Répartis sur l'ensemble du territoire breton, de grands groupes à l'échelle européenne ainsi que de nombreuses PME transforment les matières premières agricoles en adaptation avec les besoins du marché. Ces établissements se sont réunis en un système coopératif constituant une dynamique association des entreprises alimentaires bretonnes.

Autour de ce réseau s'est constitué un système de R&D plaçant la région en position de leader, à la recherche de haute valeur ajoutée. Ainsi, le pôle de compétitivité Valorial regroupe chercheurs et industriels se positionnant sur " l'aliment de demain ".

La cosmétique

Grâce à la richesse de ses ressources naturelles, la Bretagne compte sur son territoire plus de 200 acteurs dans le secteur de la cosmétique, et possède ainsi tous les atouts pour innover et développer les produits de demain.

La région bénéficie d'un savoir-faire reconnu dans la valorisation de ses actifs marins et végétaux. Grâce au dynamisme de ses entrepreneurs, elle a su développer une économie performante et innovante autour du secteur traditionnel de la cosmétique. Reconnue comme berceau de la thalassothérapie, elle se positionne aujourd'hui comme la première région française en cosmétique marine, et occupe l'une des premières places parmi les fournisseurs mondiaux d'ingrédients marins pour le marché de la cosmétique.

La Bretagne possède également un savoir-faire unique en biotechnologie et valorisation de la biomasse, qui s'applique sur des marchés connexes tels que l'agroalimentaire, la pharmacie ou la nutraceutique.

L'industrie cosmétique bretonne est principalement orientée vers le secteur des soins du visage et du corps. La région compte des marques renommées telles que Phytomer ou Algotharm pour les soins professionnels, et se positionne comme un fournisseur des plus grands noms des marchés français et international (Dior, L'Oréal, Sephora, Bulgari, Thierry Mugler ou J. Dessange, ayant un site de production près de Lorient).

Le secteur de l'emballage occupe une place importante dans l'industrie cosmétique, et présente des innovations permettant de répondre aux problématiques d'esthétisme et de préservation des actifs. Parmi des leaders internationaux de la cosmétique, tels que le groupe Yves Rocher qui compte plus de 3000 salariés en Bretagne, cette industrie représente aujourd'hui plus de 200 acteurs majeurs dans la région (hors thalassothérapie), dont 70 orientés vers les biotechnologies.

Cette filière comporte majoritairement des TPE et PME réparties sur l'ensemble de la région, particulièrement le long du littoral, source d'innovation, et sur le bassin de Rennes. De nombreuses entreprises dynamiques et innovantes se sont créées au cours des quinze dernières années, tandis que d'autres se sont associées à des groupes internationaux.

Chiffres-clés de la cosmétique bretonne :

- 203 entreprises sur l'ensemble de la filière
- 13 unités et équipes de recherche
- 8 plateformes technologiques
- 4 établissements de formation dans le domaine spécifique de la cosmétique
- De nombreux projets collaboratifs : IDEALG, AQUACTIFS, POLYMER, OLIGOMARSKIN, RIVAGE, CATIOMERC, ALIGATOR...



- Un réseau régional dynamique en soutien

Une région naturellement biotechnologique

La Bretagne occupe la 3ème place des régions biotechnologiques françaises, et se place ainsi comme un acteur majeur du secteur en France. Bénéficiant d'une puissante dynamique collective et d'un savoir-faire historique dans la valorisation de ses ressources naturelles, elle a construit une économie performante et innovante autour de ses secteurs traditionnels.

Son ambition est de devenir l'une des premières régions reconnues à l'échelle européenne dans le secteur des biotechnologies marines et agro-biotechnologies, qui sont au cœur de la stratégie bretonne de développement économique, la « Glaz économie ». Aujourd'hui, la région a en effet un positionnement unique sur les biotechnologies « bleues » (les ressources de la mer) et « vertes » (les ressources de la terre).

Elle accueille sur son territoire plus de 150 entreprises intégrant les biotechnologies. On recense de grands groupes tels que Yves Rocher, Roullier, Lactalis, BioMerieux, Sanofi, Diana, Goëmar, mais aussi un réseau conséquent de PME innovantes et de start-up prometteuses.

Grâce à ses 2700 km de côtes, la Bretagne bénéficie d'une biodiversité unique : 800 espèces d'algues référencées, un parc national marin labellisé par l'UNESCO, dans lequel cohabitent activités de préservation de la nature et développement économique. Comptant plus de 200 entreprises référencées dans le secteur de la cosmétique, la région possède tous les ingrédients pour innover et formuler les produits de demain. Ces atouts font de la Bretagne la 1ère région française en biotechnologie marine, et l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'ingrédients marins pour la cosmétique.

La région possède également une expertise reconnue en agro-biotechnologie. Occupant la 1ère place du secteur agricole et agroalimentaire en France, elle a su s'appuyer sur d'importantes ressources issues de l'élevage et de la culture pour développer des innovations à haute valeur ajoutée. Forte de cet environnement favorable, à la fois naturel et scientifique, la Bretagne est aujourd'hui une région fortement dynamique et incontournable sur le marché des biotechnologies.

Les technologies numériques

Dans le secteur des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), la Bretagne occupe aujourd'hui la place de deuxième pôle français. Cette filière fait partie de l'identité bretonne depuis longtemps. En effet, c'est en Bretagne qu'a eu lieu, en 1962, la première diffusion mondiale par vidéo satellite, dans les Côtes d'Armor. En 1970, le CNET (Centre National d'Etudes des Télécommunications, créé en 1959 à Lannion) met au point la technologie Digital PBX. Le MP3 est développé en 1995 par l'institut Fraunhofer et Thomson. En 2006, le HD Wireless est produit et diffusé. Entre 2001 et 2005, la Bretagne a affiché la plus grande proportion de projets R&D en France. La notoriété de la région dans le domaine des TIC s'est accrue en 2005 avec la labellisation par l'Etat du pôle Images & Réseaux, pôle de compétitivité à vocation mondiale, dont le siège est basé à Lannion.

Un secteur très dynamique au niveau de l'emploi et de la recherche

- 35% de la recherche publique
- Plus de 3500 chercheurs de haut niveau
- 650 entreprises spécialisées, et 56 laboratoires dédiés dans les 4 universités et grandes écoles, soit près de 42 000 emplois, dont 15 000 consacrés à la recherche
- De prestigieuses écoles supérieures : Telecom Bretagne, ENSSAT, INSA, ENIB, SUPELEC, ENS Cachan, ESAT, ISEN
- Un des niveaux les plus élevés de France en formation générale de la population bretonne, notamment en sciences

La région occupe la 2e place au niveau national en formation d'ingénieurs en télécommunications, et la 3e place pour les formations en électronique, informatique et communications.

Les villes de Brest, Rennes et Lannion bénéficient de la présence de nombreux centres de recherches, de PME innovantes et d'universités réputées.

8 domaines d'excellence en Bretagne :


[Visualiser l'article](#)

- Télécommunications, Diffusion / Multimédia, Électronique, RFID (radio-identification), Précision, imagerie et mesures, Optique, Services informatiques, Fournisseurs de contenus

Les énergies marines renouvelables

Région leader de l'économie maritime, la Bretagne s'emploie à mettre sa situation géographique au service de son développement. Elle met l'accent sur la diversification de ses activités, en accueillant notamment de nouvelles industries dédiées aux énergies marines renouvelables (EMR), qui représentent un enjeu important pour la ville de Brest et l'ensemble du territoire breton.

La Bretagne réunit les meilleures conditions industrielles pour la réussite des projets EMR : connaissances, compétences, formation, recherche, logistique, industries et infrastructures sont autant d'atouts que la région sait exploiter. Elle regroupe à elle seule 50% des équipes de recherche françaises en sciences et technologies de la mer (IFREMER, ENSTA Bretagne, IUEM-UBO...), et recense 1 pôle de compétitivité, Pôle Mer Bretagne Atlantique. La ville de Brest bénéficie quant à elle de l'implantation de France Energies Marines, institut pour la transition énergétique dédié aux Energies Marines Renouvelables. La région s'engage avec "Le Pacte électrique breton", qui vise à porter à 3600 MW la production d'EMR d'ici à 2020.

Sites EMR :

2 démonstrateurs

- HYDROLIEN / Sabella D10
- HYDROLIENNE 2e GÉNÉRATION / MegaWattBlue

4 fermes pilotes :

- HYDROLIEN / AMI ferme pilote du Fromveur
- HYDROLIEN / Arcouest
- ÉOLIEN FLOTTANT / Seareed
- HOULOMOTEUR / Wattmor

2 fermes de production :

- MARÉMOTEUR / Barrage de la Rance (énergie des courants marins)
- ÉOLIEN OFFSHORE POSÉ / Ailes Marines (énergie des éoliennes posées, parc éolien offshore de St-Brieuc)

Défense et sécurité

En tant que 5ème région industrielle de France, la Bretagne a toujours occupé une place importante dans le secteur maritime et militaire français. Elle s'impose aujourd'hui sur des secteurs leaders de haute technologie et se positionne ainsi comme un acteur majeur de la défense et de la sécurité du pays.

La filière défense et sécurité sur le territoire breton :

- DGA, Marine Nationale
- 2 grands groupes (Thales et Naval Group)
- 383 entreprises (50% service et recherche, 50% industrie)
- Le pôle national d'excellence Cyber
- 7 clusters et pôles de compétitivité
- 11 grandes écoles supérieures ou universitaires
- 7 centres de ressource, plateformes et centres techniques
- 47 équipes de recherche

Le secteur de la défense et de la sécurité bénéficie d'un réseau dense et structuré de plus de 500 acteurs, détenant un fort potentiel technologique et humain. Ce réseau dynamique assure le développement de la filière, en étant à l'écoute des enjeux stratégiques de la France. La région compte deux grands donneurs d'ordres industriels : Naval Group, groupe leader du naval de défense, et THALES, leader mondial des hautes technologies pour les secteurs de l'aérospatial, du transport, de la défense et de la sécurité.

La Bretagne recense plusieurs bassins de sites militaires de référence

up-magazine.info

Pays : France

Dynamisme : 0

[Visualiser l'article](#)

- Bassin de Brest : 1er site de défense française, avec le port militaire de Brest (1er port de la façade atlantique avec près d'un quart de la flotte militaire française), la base navale de Brest, la base sous-marine de l'Île Longue sur la presqu'île de Crozon, la base aéronautique navale de Lanvéoc-Poulmic, et celle de Landivisiau.
- Bassin de Lorient : base aéronautique navale de Lann-Bihoué, Fumaco (école des fusiliers marins et des commandos de la marine).
- Bassin de Rennes : 11ème régiment d'artillerie de marine à Saint-Aubin-du-Cormier, 2ème régiment du matériel à Bruz, DGA.
- 3ème régiment d'infanterie de marine de Vannes

Dans le secteur de la construction et réparation navale, la région occupe la 1ère place au niveau national, avec 415 établissements et 8 000 salariés, soit 1/4 des effectifs du pays. La filière défense, qui regroupe 2/3 des emplois, est l'activité dominante du secteur et représente un moteur important de l'économie régionale. La Bretagne bénéficie d'une grande capacité d'innovation et d'un dynamique réseau d'enseignement et de recherche.



www.images-et-reseaux.com

Pays : France

Dynamisme : 7



MOVIN'ON MONTREAL | Images & Réseaux

MOVIN'ON MONTREAL

Du 30 mai au 1er juin – Montréal

LE GRAND RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DE LA MOBILITÉ DURABLE

« *Donner vie à une mobilité mondiale, intelligente, durable et multimodale* »

Tarifs préférentiels by Business France :

Pour cette édition 2018, Business France, partenaire de Movin'On, fait bénéficier les membres du pôle Images & Réseaux d'un tarif préférentiel pour assister à l'évènement et/ou exposer au sein du Village Start-up.



Les pôles d'innovation français de la transition énergétique et du numérique renforcent leur alliance stratégique sous la bannière « Smart Energy French Clusters »

Afin d'accélérer la mise en œuvre de la transition énergétique, et fort de plus de 8 années de collaboration au sein du collectif Smart Grid France, les pôles français dédiés aux filières Energies Renouvelables, Efficacité Énergétique et Numérique renforcent leur action commune autour d'une nouvelle alliance stratégique, dénommée « Smart Energy French Clusters ». Ce collectif vise à adresser les enjeux clés du développement des énergies renouvelables, de leur intégration dans des réseaux intelligents multi-énergies, et de l'efficacité énergétique dans une vision intégrée du système énergétique durable.

Son ambition est de devenir l'interlocuteur privilégié des politiques d'innovation nationales et régionales, notamment dans un contexte de mise en place par le gouvernement du Comité stratégique de filière (CSF) « Industries des nouveaux systèmes énergétiques », labellisé par le Conseil National de l'Industrie (CNI) le 28 mai 2018, et de l'amorçage de la phase 4.0 des pôles de compétitivité.

Constituée de 9 écosystèmes (*) ancrés en région et couvrant l'ensemble du territoire national, y compris les territoires insulaires et zones non interconnectées, cette alliance nationale réunit conjointement les forces industrielles, d'ingénierie et de R&D publiques et privées de ces filières, constituant un secteur dynamique, créateur d'emplois et exportateur. De nombreuses start-ups innovantes, PME, ETI et grands groupes sont engagés pour renforcer la compétitivité de ces différentes filières énergétiques alternatives. Cette alliance restera ouverte et pourra établir des liens avec d'autres pôles possédant une composante énergie (pôles dédiés à la mobilité et aux transports, à la ville durable, à la mer, à la bioéconomie, ...), avec les agences nationales comme l'ADEME, avec des associations telles que Think Smart Grid, ou avec les fédérations et syndicats professionnels représentatifs du secteur.

Ainsi, de la production d'énergie renouvelable (solaire, éolienne, hydraulique, biomasse, géothermique ...) jusqu'aux usages individuels et collectifs, dans l'habitat, le tertiaire, la mobilité et l'industrie, en passant par la gestion intelligente des réseaux et le stockage d'énergie sous toutes ses formes (électricité, gaz, chaleur, froid, hydrogène, ...), l'alliance se donne pour objectif de « renforcer son action commune pour dynamiser l'emploi, améliorer l'attractivité des territoires et renforcer la capacité d'innovation française dans ces filières telles que les réseaux intelligents multiénergies, les microgrids, le stockage d'énergie mobile et stationnaire, l'autoconsommation, le gaz renouvelable issu de la biomasse (méthanisation, méthanation ...), l'hydrogène vert, etc... En partenariat avec les grands groupes, l'alliance vise en priorité le développement de projets territoriaux et des PME implantées sur les territoires, avec l'objectif de déployer ces technologies, produits et savoir-faire à l'international »

Pour ce faire, les pôles de l'alliance « Smart Energy French Clusters » ont identifié plusieurs axes de travail immédiat s'appuyant sur une solide coordination de leurs actions ainsi que la mutualisation de ressources communes aux feuilles de route de la phase 4.0 des pôles membres de l'alliance. Identifiée comme axe clé, une action spécifique partagée dédiée à l'accélération significative de l'accès aux financements européens sera mise en place, au bénéfice des entreprises appartenant au réseau des membres de l'alliance. Enfin, des actions de communication et des événements réguliers seront organisés sur l'ensemble du territoire national, et notamment un Forum national « Smart Energy » tous les 2 ans à Paris.

(*) Les 9 membres de l'alliance « Smart Energy French Clusters » :



tecsol.blogs.com
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

FIBRES ENERGIVIE (Grand Est)
CAPENERGIES (PACA, Corse, Guadeloupe)
DERBI (Occitanie - Pyrénées Méditerranée)
IMAGE ET RESEAUX (Bretagne, Pays de la Loire)
MEDEE (Hauts de France)
MINALOGIC (Auvergne Rhône Alpes)
S2E2 (Centre-Val de Loire, Pays de la Loire et Nouvelle-Aquitaine)
SYSTEMATIC (île de France) • TENERDIS (Auvergne Rhône Alpes)
Ensemble, ces pôles regroupent 2.000 adhérents, dont 1.300 PME. Les 2.300 projets labellisés par ces pôles représentent plus de 8 milliards d'euros d'investissements financés à hauteur de 2,8 milliards d'euros par des financements publics.



ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE

Le groupe Enedis passe un accord avec le réseau Smile (Smart Ideas to Link Energies). Un showroom va être ouvert à Rennes.



LE RÉSEAU SMILE DANS UN SHOWROOM À
RENNES

Philippe Monloubou, président du directoire d'Enedis, signent ce mercredi à Paris un accord en faveur de la transition énergétique et numérique de la Bretagne via le projet SMILE (SMart Ideas to Link Energies) dont l'objectif est de déployer dans l'Ouest français, un réseau intelligent, économique et cybersécurisé, qui optimise l'utilisation des énergies renouvelables. "L'accord, précise le communiqué, vise en particulier à faire rayonner à l'international le savoir-faire industriel développé en Bretagne dans les smart grids, via l'installation prochaine d'un showroom à Rennes et d'une « Digital Factory". L'accord porte sur différents points notamment l'implication d'Enedis dans PRIDE, plate-forme de partage et de valorisation des données énergétiques au service de l'économie locale, le développement de l'électromobilité et la transition énergétique des îles. Un showroom va être ouvert à Rennes pour faire connaître les actualités de SMILE. Smile

Région_Bretagne - Un nouveau partenariat entre la Région et Enedis

Transition énergétique et numérique Faire rayonner à l'international le savoir-faire industriel développé en Bretagne dans les smart grids : c'est l'objectif majeur de ce partenariat signé le mercredi 30 mai en présence de Loïg Chesnais-Girard et Philippe Monloubou, Président du directoire d'Enedis.

Loïg Chesnais-Girard et Philippe Monloubou, Président du directoire d'Enedis. Région Bretagne

Le Conseil régional a fait de la transition énergétique et numérique, une priorité. Pour cela, elle s'est notamment engagée dans le projet **SMILE (Smart Ideas to Link Energies) dont l'objectif est de déployer dans l'Ouest, un réseau intelligent, économique et cybersécurisé**, optimisant l'utilisation des énergies renouvelables. L'enjeu : inventer les systèmes énergétiques de demain pour mieux gérer les productions locales et les consommations des réseaux de distribution, tant dans l'usage des bâtiments publics et privés que dans les nouvelles mobilités.

La collaboration entre la Région Bretagne et Enedis n'est pas nouvelle puis depuis la signature du **Pacte électrique breton** en 2010, les deux structures travaillent ensemble afin de réduire la fragilité électrique de la Bretagne et sécuriser ses approvisionnements. Ce partenariat se renforce aujourd'hui dans le cadre du projet SMILE qui est au coeur de ce nouveau partenariat.

Les différents points du partenariat :

l'implication d'Enedis dans **PRIDE** : plate-forme de partage et de valorisation des données énergétiques au service de l'économie locale,

le développement de **l'électromobilité**,

la transition énergétique des **îles**,

l'investissement dans un **showroom à Rennes** pour faire connaître les projets SMILE et les compétences des entreprises, et d'une "Digital Factory".



PME et digitalisation. Une formation collective en Côtes-d'Armor



La formation commence© DR.

Pas facile pour les TPE ou PME de se digitaliser quand il faut aussi assurer le quotidien de l'activité. Le Medef et plusieurs acteurs économiques lancent un dispositif d'accompagnement à la digitalisation des dirigeants. Une conférence sur cette formation se tient ce jeudi à l'Ispsia à Ploufragan. Explication avec Isabelle Dole, chargée de projet d'Opcalia

Une nécessité

La digitalisation vient s'inviter à tous les niveaux dans la vie d'une entreprise. Opcalia Bretagne a pour objectif, dans le cadre d'un Programme d'investissements d'avenir, de donner aux dirigeants des clés pour comprendre les différents impacts du digital dans l'entreprise et engager cette transformation. Elle recherche des acteurs dans la région pour déployer ce souhait.

Une formation collective

Le Medef des Côtes-d'Armor s'est tout de suite montré intéressé par l'idée de mettre en place une formation par ateliers à destination des dirigeants des TPE et PME. Ce dispositif nommé, transform'@action digitale #PME22 est lancé ce jeudi, à 14 h, à Ploufragan avec Cécile Dejoux, professeur des universités au Cnam, fondatrice et

Dirigeants challenge 2020. Pourquoi se transformer est nécessaire à l'ère du digital animatrice du Mooc à succès "Du manager au leader" et avec la participation du Lab de Bpifrance qui présentera sa dernière étude sur la digitalisation des entreprises. La formation va être proposée par Opcalia, le Cnam Bretagne, l'Upia-Medef 22 et le Pôle Images et Réseaux. « Nous avons monté un programme qui

lemans.maville.com
Pays : France
Dynamisme : 219



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

va être expérimenté dans ce département. Il a vocation à être dupliqué dans d'autres départements selon sa pertinence, » explique Isabelle Dole, chef de ce projet à Opcalia. Huit ateliers

La formation proposera huit ateliers de deux heures et elle débute le 28 juin. Sur une durée de 18 mois, les ateliers, avec des paroles d'experts, des travaux participatifs ou des vidéos extraites de MOOC passeront en revue des approches de digitalisation à travers le management, le webmarketing et e-commerce, la cybersécurité, les nouveaux business models... Il en coûtera 50 € par atelier pour l'entreprise. « **Un financement accessible pour attirer mais aussi rendre actif le participant,** » souligne Isabelle Dole.

Ouest-France



L'alliance entre pôles français innovation et EnR se renforce et change de nom



Huit ans après sa création, « Smart Grid France » change de nom et devient « *Smart Energy French Clusters* ». Et réunit les pôles français de l'innovation, des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique : Fibres Energivie, Capénergies, Derbi, **Image et Réseaux**, Médée, Minalogic, S2E2, Systematic et Tenerrdis.

« L'idée est de renforcer l'alliance et, au travers d'un changement de nom, de montrer qu'on avait dans le cadre des pôles de compétitivité des choses à apporter sur la R&D et l'innovation à l'ensemble des énergies », décrit Gérard Le Bihan, président de Capénergies et de l'alliance. Ce groupe se veut l'interlocuteur principal des politiques d'innovation nationales et régionales, notamment suite à l'annonce le 28 mai dernier de la création d'un Comité stratégique de filière « Industries des nouveaux systèmes énergétiques » du Conseil national de l'industrie.

Développement de la R&D

L'entrée des pôles de compétitivité – des écosystèmes territoriaux d'entreprises, de laboratoires et d'établissement sur une thématique donnée – dans leur phase 4, dont les prérogatives de l'État devraient arriver fin juin, a aussi décidé l'alliance : « L'idée est de croiser et d'échanger pour faire des feuilles de route cohérentes au niveau national et des axes de travail R&D pour les 3 à 6 ans qui viennent », détaille Gérard Le Bihan. Ces feuilles de routes sont destinées aux 2 000 adhérents (dont 1 300 PME) de l'alliance. Le consortium va par ailleurs lancer un guide (élaboré avec l'Ademe, la FNCCR et l'association Think Smartgrid) au deuxième semestre 2018, lors du salon Innovative City à Nice, et le faire connaître au travers d'animations.

D'autres pôles et régions

L'alliance est aussi ouverte à d'autres pôles ayant un rapport avec l'énergie (mobilité, transport, ville durable, bioéconomie), à des institutions comme l'Ademe, des associations ou encore des fédérations et syndicats professionnels. C'est par exemple le cas de la mobilité : « Les pôles véhicules électriques et hydroélectriques peuvent avoir un intérêt à travailler avec numérique/gestion de l'énergie pour des solutions de mobilité plus



[Visualiser l'article](#)

intelligentes : cela donne un triple croisement. Cela fait partie des acteurs qui nous paraissent intéressants et avec qui nous avons commencé à discuter », déclare Gérard Le Bihan.

Le cluster souhaite aussi se développer au niveau européen, en renforçant la présence des acteurs français sur les appels à projets de la Commission européenne : c'est le cas du « *digital innovation hub* », qui devrait sortir à l'automne, autour de la gestion de l'énergie : on veut que les acteurs nationaux puissent contribuer », poursuit Gérard Le Bihan. L'alliance compte aussi s'allier à d'autres « *clusters* » en Europe – en Belgique et en Espagne du côté de s – et à d'autres outils européens comme les *Knowledge and Innovation Communities* (KIC) qui accompagnent des projets et des entreprises via un renforcement de la R&D existante.

Nouveauté comité

Lors de la réunion du Conseil national de l'industrie lundi 28 mai, un nouveau comité stratégique de filière (le CNI en compte dix) a en effet été mis en place, consacré aux nouveaux systèmes énergétique et présidé par Isabelle Kocher, directrice générale d'Engie. Il est centré sur les *smarts grids*, l'efficacité énergétique et les EnR. Il doit accélérer la croissance et la création d'entreprises et des emplois, avec des propositions opportunes au gouvernement, notamment sur le cadre législatif et réglementaire.