

Titre	Date d'ouverture	Date de clôture	Montant	Description
<a href="#">Créer une chaîne de valeur innovante dans le secteur de l'agrifood pour améliorer la compétitivité</a>	15 octobre 2019	22 janvier 2020	7 M€	<p><u>Challenge :</u></p> <p>1) Redessiner la chaîne de valeurs dans le secteur de l'agrifood afin d'améliorer le management à chacune des étapes et pour chacun des acteurs de cette chaîne et comprendre quels ajustements faciliteraient des bonnes pratiques afin de les déployer à grande échelle.</p> <p><u>Champs d'application:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les propositions doivent cartographier les innovations existantes</li> <li>• Elles doivent avoir une approche systémique et innovante de la chaîne de valeur de l'agrifood pour libérer le potentiel économique, social, environnemental et qui favorise la coopération du secteur</li> <li>• L'approche innovante de la chaîne de valeur du secteur devrait combiner plusieurs formes d'innovations (technologiques, sociales, managériales et organisationnelles).</li> <li>• Les propositions doivent se servir de méthodes d'évaluation des performances économiques, environnementales et sociales à la fois d'un point de vue quantitatives mais aussi qualitatives.</li> <li>• Les projets doivent identifier les facteurs qui empêchent l'innovation du secteur</li> <li>• Les projets doivent suivre une approche multi-partenaire</li> </ul> <p><u>Impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcer la position des producteurs dans la chaîne de valeur</li> <li>• Construire un partenariat gagnant-gagnant sur le long terme, avec des objectifs de durabilité entre les acteurs du secteur agrifood</li> <li>• Mieux comprendre les bénéfices et les risques auxquels sont exposés les acteurs impliqués dans l'innovation de la chaîne de valeur du secteur agrifood</li> <li>• Créer un portfolio de business model innovants et durables dont l'efficacité a été prouvée sur le terrain</li> </ul>
<a href="#">Créer des réseaux thématiques qui permettent de réunir des connaissances concrètes et applicables</a>	15 octobre 2019	22 janvier 2020	2 M€	<p><u>Challenge :</u></p> <p>Le savoir agricole est trop souvent déconnecté du savoir scientifique et des avancées technologiques. Une meilleure coopération entre les chercheurs et les agriculteurs est nécessaire pour étendre la portée de méthodes et des solutions innovantes.</p> <p><u>Champs d'application:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les propositions doivent se concentrer sur les besoins urgents des producteurs. Ces attentes peuvent être sectorielles ou multi-sectorielles</li> <li>• Les activités doivent résumer et présenter les bonnes pratiques existantes et les recherches en passe d'être mises en pratique mais qui restent méconnues ou qui ne sont pas utilisées par les agriculteurs</li> <li>• Les propositions doivent présenter une plus-value et une pertinence pour l'agriculteur</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les propositions ne doivent pas venir s'ajouter à des projets en cours ou à des réseaux existants</li> <li>• Les propositions doivent être basées sur une approche multi-partenaire</li> </ul> <p style="text-align: center;"><u>Impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La création de contenus et d'informations facile d'utilisation, pratique et duplicable par les producteurs et les sylviculteurs.</li> <li>• Ces informations doivent être facile d'accès et compréhensible. Les agriculteurs doivent pouvoir retrouver ces solutions sur les canaux de communication les plus consultés par la profession. (Niveau national ou régional)</li> </ul>
<a href="#">Connecter les consommateurs et les producteurs pour une chaîne logistique agri-agro innovante</a>	15 octobre 2019	22 janvier 2020	3 M€	<p style="text-align: center;"><u>Challenge :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Revaloriser la place de l'agriculteur dans la chaîne de distribution alimentaire.</li> <li>2) Favoriser l'interaction producteur / consommateur afin de pouvoir adapter l'offre des agriculteurs en fonction de la demande.</li> <li>3) Améliorer la position des producteurs et des petits opérateurs dans la chaîne de distribution</li> <li>4) Avoir une chaîne de distribution innovante qui répartie les revenus et réduit la production de CO2</li> </ol> <p style="text-align: center;"><u>Champs d'application :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les propositions doivent exposer de manière concrète des solutions permettant à la fois : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ D'améliorer les revenus des agriculteurs</li> <li>○ D'améliorer leurs relations avec les consommateurs</li> </ul> </li> <li>• Les propositions doivent analyser les bonnes pratiques dans le domaine de la chaîne logistique tout en faisant attention au calcul de la marge de chaque étape de la chaîne de distribution.</li> <li>• Les solutions peuvent porter sur la distribution, la satisfaction et la confiance des consommateurs, les circuits courts...</li> <li>• Les aspects relatifs à l'éducation, la formation et l'évènementiel peuvent être couverts</li> <li>• Les solutions devraient promouvoir une nouvelle manière de voir l'approvisionnement du secteur public et introduire un dialogue entre ce secteur et les producteurs</li> <li>• Les projets doivent suivre une approche multi-partenaire</li> </ul> <p style="text-align: center;"><u>Impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer des solutions sur-mesure afin de créer une chaîne de distribution innovante qui créerait une situation de gagnant-gagnant entre producteurs et consommateurs</li> <li>• Intégrer les besoins des producteurs et des consommateurs sur la problématique de la réduction des marges prises par les intermédiaires</li> <li>• Améliorer le partage d'expérience entre les producteurs et les consommateurs, y compris quand ces derniers sont des acteurs du public</li> </ul>