

French Optics/Photonics Days China 2021

Novembre 2021
Wuhan, Shenzhen, Shanghai, Beijing, Chengdu



Chine
Novembre 2021

Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie, et Bpifrance, Team France Export concentre les meilleures solutions du public et du privé pour faciliter et accélérer votre développement à l'international. À chaque étape de votre projet export, vous bénéficiez des leviers adaptés à votre stratégie, à vos ambitions et à vos moyens.



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'État.

Cette prestation est, sous conditions, éligible au dispositif d'aide du Plan de relance export de l'Etat français pour les PME-ETI françaises via un « Chèque Relance Export » ; renseignez-vous sur www.teamfrance-export.fr/ - rubrique Trouver des aides et financements/Financements publics. Certaines régions françaises peuvent également apporter une aide à cette prestation dans le cadre de leur politique de soutien à l'export ; renseignez-vous, sur les conditions d'éligibilité et de cumul des aides sur le site www.teamfrance-export.fr de votre région

FOCUS MARCHÉ

Le secteur des semi-conducteurs en Chine représentait plus de 137 mds USD en 2020 (+17,8%). Il joue un rôle essentiel pour les secteurs industriels et techs clés en Chine (électronique, automobile, IoT, médical, robotique, télécoms, smart cities, etc.). La Chine est devenue en 2020 le premier marché mondial des équipements pour semi-conducteurs (18,72 Mds USD) et cherche à développer des capacités en matière de conception.

Les dépenses de la Chine en R&D représentaient 2,4 % du PIB chinois en 2020. Dans le cadre de son 14ème plan quinquennal (2021-2025), la Chine va concentrer ses efforts sur un certain nombre de domaines technologiques clés, notamment les semi-conducteurs, les équipements de santé (imagerie médicale), l'informatique quantique, le cloud computing, les solutions d'intelligence artificielle. La modernisation et digitalisation de l'industrie (industrie 4.0, IoT, télécoms) fait également partie des priorités.

La Chine dispose d'un vaste réseau de communication mobile haut débit en fibre optique. Plus de 93 % des 989 millions d'utilisateurs d'internet sont des abonnés au haut débit par fibre optique. Déploiement rapide de la 5G (250 M abonnés en 2020) auprès des particuliers et des industriels. Renfort de la R&D sur les dispositifs photoniques, les puces optiques et augmentation de ses capacités de production.

Business France organise dans ce contexte une mission dans l'objectif de promouvoir l'offre française auprès d'écosystèmes d'innovation chinois, afin de faciliter des partenariats technologiques et industriels. Ce programme se déroulera en visioconférence avec un atelier collectif à Wuhan et des rendez-vous BtoB dans les principales villes du secteur en Chine.

LE PROGRAMME*

Mardi 02
Novembre

9H00 A 11H00

Atelier collectif en ligne à Wuhan

- Rencontre avec des acteurs de l'écosystème optique-photonique à Wuhan – Présentation de l'écosystème et de ses enjeux
- Tour de table - Présentation de chaque participant français
- Session interactive d'échanges

01-30
Novembre

EN FONCTION DES
DISPONIBILITES DES DEUX
PARTIES

Rendez-vous individuels en ligne pour rencontrer les acteurs clé du secteur

- Organisation de rencontres d'affaires en visioconférence en fonction des cibles de vos marchés pour des rendez-vous avec des partenaires et clients potentiels à : Shenzhen/Canton, Shanghai, Beijing, Chengdu.

*Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.

NOTRE OFFRE



Date limite d'inscription : 31 juillet 2021 - Dans la limite des places disponibles
<https://extranet-btoB.businessfrance.fr/frenchopticsphotonictourchina/>

DESCRIPTIF DE L'OFFRE*

Mission Optique-Photonique en Chine 2021

- ❖ Phase 1 : Cadrage de la démarche (septembre 2021)
 - Réunion de préparation de mission en visioconférence (réunion Kick Off) avec l'équipe projet Business France en Chine
 - Présentation de la mission, son déroulement, le calendrier, la méthodologie
 - Kit export : traduction de la présentation commerciale de vos produits et services en langue locale (PPT d'environ 10 slides)
- ❖ Phase 2 : Validation du potentiel auprès des opérateurs locaux (septembre-octobre 2021)
 - Définition du profil des partenaires / importateurs susceptibles d'être intéressés par votre offre
 - Identification et validation de ciblage.
 - Présentation des offres aux contacts sélectionnés et mesure de leur réaction
- ❖ Phase 3 : Rencontre avec les contacts d'affaires locaux (novembre 2021, sous format de visioconférence) *
 - 1 Atelier collectif en ligne à Wuhan avec des experts locaux de la filière
 - Organisation de rendez-vous d'affaires personnalisés dans les principaux écosystèmes régionaux en Chine (Shenzhen-Canton, Shanghai, Beijing et Chengdu).
 - Interprète franco-chinois pour l'atelier et pour RDV individuels si l'interlocuteur n'est pas anglophone.
 - Communication collective sur les réseaux sociaux chinois (Wechat et Weibo) afin d'accroître la visibilité de votre entreprise
 - Guide des affaires Chine 2020 : analyse de l'environnement des affaires en Chine

*Dans la limite de 8 participants

*L'atelier et les rendez-vous BtoB seront en visioconférence.

MONTANT HT MONTANT TTC

3 250 € 3 900 €

CONTACTS

MARCHAL Nathalie

Cheffe de projet

Tél : +33(0) 1 40 73 31 09

nathalie.marchal@businessfrance.fr

WANG Tian

Chargée de développement

Tél : +86(0) 755 8655 0536

tian.wang@businessfrance.fr

Jérôme COUSTANS

Chef de pôle

Tél : +86(0) 20 2829 2100

Jerome.COUSTANS@businessfrance.fr