



MANUFACTURING FACTORY

BY ATLANPÔLE

Dossier de presse - Saison 9

IOT

DIGITAL

SERVICES POUR L'INDUSTRIE

ECO-CONCEPTION



AIRBUS



Destiné aux entrepreneurs qui innovent // futurs créateurs d'entreprise, jeunes entreprises ou PME qui souhaitent se développer // dans les domaines de l'industrie du futur [IoT, Digital, Manufacturing & Services pour l'industrie, Industrie verte], ce programme d'accompagnement permet de construire et valider leur projet d'entreprise et à intégrer précocement les bons réseaux pour développer leur activité.

7 projets ont été retenus par le jury composé d'Atlanpole et des partenaires du programme « Manufacturing Factory » (ADEME, Airbus Atlantic, Banque Populaire Grand Ouest, We Network/Cap'Tronic ainsi que les pôles de compétitivité EMC2, Images & Réseaux, Pôle Mer Bretagne Atlantique, Smart Power, ID4Mobility, Polymeris) pour intégrer cette 9^e saison lancée le 5 février 2026 dans les locaux de la Jules Verne Manufacturing Academy à Bouguenais.

Ils portent sur les sujets suivants :

Équipement de sauvetage pour l'apnée [APNA]

Production industrielle de larves de chironomes
[AquaRed Production]

Système de surveillance de rupture de chaîne cinématique d'un système motorisé [Be4IC Technologies]

Nouvelle génération de solutions nautiques [Flow Marine]

Nouvelle génération d'aliments [La Pêche]

Fabrication d'un revêtement minéral en verre recyclé
[Re-Verre_Verrazzo]

Logiciel SaaS intelligent de gestion de projets [Téralin]

De février à juillet 2026, les 7 lauréats de la Manufacturing Factory bénéficieront d'un cadre privilégié pour accélérer le développement de leur projet innovant. Ils seront accompagnés individuellement par un coach d'Atlanpole pour exploiter au maximum les ressources proposées dans le programme : entretiens d'experts, ateliers collectifs, accès aux réseaux et aux financements. Les industriels et les pôles partenaires partageront leur expérience et leurs réseaux pour le développement industriel et commercial.

Des experts « métier » les conseilleront sur les sujets clés (marché/commercial, technique, juridique, financement, organisation et RH). Rythmée durant 6 mois par des ateliers collectifs et des RDV individuels avec les experts et partenaires, la saison 9 de « Manufacturing Factory » sera clôturée par la présentation des projets devant un comité d'experts composé d'industriels et d'investisseurs et un événement ouvert à l'ensemble des acteurs de l'innovation dans l'industrie du futur.

Détecter et faire émerger des projets ambitieux sur le territoire

Par cette initiative, Atlanpole souhaite favoriser la création d'entreprises dans l'industrie du futur, facteur de compétitivité du territoire. Ce programme, participe chaque année à l'éclosion de jeunes pousses dans des secteurs d'avenir particulièrement prometteurs.



MANUFACTURING FACTORY

BY ATLANTPOLE



LES LAURÉATS DE LA SAISON 9

APNA

NANTES (44) _____



AQUARED PRODUCTION

GROSBREUIL (85) _____



BE4IC TECHNOLOGIES

SAINTE-LUCE-LOIRE (44) _____



FLOW MARINE

NANTES (44) _____



LA PÊCHE

PORNIC (44) _____



RE-VERRE

NANTES (44) _____



TËRALIN

SAINT-HERBLAIN (44) _____



APNA

NANTES (44)



Simon LUKSENBERG

"

Le programme d'accompagnement d'Atlanpole offre la possibilité de bénéficier de conseils et de support pour la mise sur le marché de cet équipement. "

APNA

PROFIL

Simon LUKSENBERG est ingénieur et chasseur sous-marin. Dans la continuité d'une carrière technique industrielle et d'une pratique régulière du spearfishing (chasse sous-marine en apnée) il a mis en œuvre des standards de développement industriels pour sécuriser ce sport.

En relation avec des acteurs institutionnels, des compétiteurs et un organisme de certification, le FRV APNA (Freediving Recovery Vest) a été développé pour apporter une solution de sauvetage, notamment face au risque de syncope dans l'apnée sportive.

PROJET

Le FRV APNA permet aux pratiquants de chasse sous-marine, des débutants aux plus aguerris, de sécuriser leur passion en préservant confort et liberté de mouvements dans l'eau.

Le FRV APNA, qui intègre une technologie brevetée, sécurise son porteur par un « check in » manuel avant immersion (déclenchement d'un compte à rebours). Un « check out » manuel est effectué après le retour en surface (arrêt du compte à rebours). L'airbag se gonfle automatiquement si le temps programmé arrive à son terme. Des signaux lumineux et vibratoires précèdent l'échéance du compte à rebours pour ne pas oublier de l'interrompre ou de le prolonger. Ce pilotage « à l'aveugle », sans regarder l'écran, permet de l'oublier pendant l'immersion.

Les retours d'usage sur ce dispositif sont positifs et le projet s'oriente vers une commercialisation de l'équipement en 2026.

AMBITION

L'ambition d'APNA est de rendre accessible un équipement de sauvetage certifié et bien sûr d'améliorer l'expérience de la chasse sous-marine et de l'exploration en apnée.

AQUARED PRODUCTION

GROSBEUIL (85)



Jean-Louis LEDON

"

Manufacturing Factory répond au besoin d'accompagner la transformation d'un système vivant éprouvé en un outil de production maîtrisé, sobre et duplicable, sans le dénaturer par une sur-technicisation inadaptée. Le programme offre un environnement unique pour concevoir une unité pilote robuste, optimiser les flux, sécuriser la qualité et préparer le déploiement futur du modèle.

L'intégration au programme permet également d'ancrer le projet dans un écosystème industriel et territorial pertinent, en lien avec l'aquaculture, la valorisation de coproduits et l'économie circulaire. La mise en réseau avec des partenaires industriels, financiers et institutionnels est une condition essentielle pour franchir, à terme, les étapes vers l'aquaculture et les usages industriels."



PROFIL

Jean-Louis LEDON, porteur du projet AquaRed Production est un entrepreneur de terrain, il dispose de plus de vingt ans d'expérience dans la conception, l'exploitation et l'optimisation de systèmes techniques et biologiques liés aux milieux aquatiques.

Son parcours est marqué par une approche pragmatique et systémique, intégrant les contraintes biologiques, techniques et économiques, avec un fort accent mis sur la fiabilité des procédés, la compréhension des cycles vivants et la reproductibilité des solutions. Jean-Louis LEDON assure la direction du projet Aquared Production, le pilotage de la R&D et la structuration progressive du modèle de production.

PROJET

AquaRed développe la production contrôlée de larves de chironomes, insectes aquatiques naturellement présents dans les milieux d'eau douce, à forte valeur protéinée et digestible. Cette biomasse est destinée en priorité aux marchés de la pêche de loisir et de l'aquariophilie, avec un déploiement progressif vers l'aquaculture et l'industrie.

Le procédé repose sur la maîtrise complète du cycle biologique du chironome, transposée dans une unité modulaire, stable et reproductible, fonctionnant en circuit semi-fermé avec une consommation énergétique limitée. AquaRed s'appuie sur des organismes vivants éprouvés par des millions d'années d'évolution, encore peu exploités à grande échelle, pour transformer localement des flux organiques en biomasse utile.

AMBITION

L'ambition actuelle du projet est de structurer et sécuriser une première filière française de production de larves de chironomes, en passant d'un procédé biologique validé à une unité de production opérationnelle, stable et duplicable.

Plus largement, AquaRed porte l'ambition de contribuer à une évolution du modèle de production des protéines animales, en démontrant qu'il est possible de s'appuyer sur des organismes naturellement présents dans les écosystèmes, dans une logique de sobriété, d'économie circulaire et de résilience, où la technologie vient soutenir le vivant plutôt que le remplacer.

BE4IC TECHNOLOGIES

SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE (85)



Mourad LOUATI & Denis SENARD

"

Intégrer ce programme d'accompagnement représente pour nous une opportunité essentielle pour sécuriser, structurer et optimiser notre investissement, et mener notre projet à maturité dans les meilleures conditions."



PROFILS

Mourad LOUATI, ingénieur en automatisme et instrumentation industrielle. Après plusieurs années d'expériences, il crée en 2022 son propre bureau d'études.

Avec son ami et ancien collègue Denis SENARD, ils encadrent une équipe de jeunes ingénieurs et les forment dans l'automatisme industriel et en particulier dans le secteur du nucléaire civil.

PROJET

Le projet est porté par la société BE4IC Technologies. Il consiste en un système de surveillance de détection de rupture de chaîne cinématique pour systèmes motorisés (SSDD).

Cette innovation permet d'anticiper et de détecter les défaillances mécaniques critiques, contribuant ainsi à la sécurité, à la fiabilité et à la continuité de fonctionnement des équipements motorisés.

Le SSDD est une invention brevetée, développée par Mourad, fondateur du projet. Elle s'inscrit dans une démarche d'innovation technologique visant à répondre aux enjeux industriels de maintenance préventive et de réduction des risques d'accidents et d'arrêts de production.

AMBITION

L'ambition actuelle du projet est de structurer et sécuriser à ce stade de son développement, BE4IC Technologies poursuit plusieurs objectifs stratégiques :

- Finaliser la maquette de prototypage du système SSDD
- Réaliser des essais et tests de validation en conditions représentatives
- Mettre en place une stratégie de commercialisation adaptée aux marchés ciblés
- Présenter un prototype fonctionnel auprès de clients et partenaires potentiels

FLOW MARINE

NANTES (44)



Guillaume BISSO

”

Le Flow Gourmet marque une étape clé dans l'évolution de Flow Marine, avec le passage du statut de distributeur à celui d'industriel. L'intégration du programme Manufacturing Factory est essentielle pour sécuriser cette transition, structurer une production en série performante et maîtrisée, et garantir la rentabilité du modèle.

Cet accompagnement permettra d'optimiser les processus d'assemblage, de fiabiliser la supply chain et d'affiner les coûts industriels, tout en construisant un outil de production évolutif et durable à Nantes, capable d'accompagner la croissance et le déploiement international de Flow Marine.”

PROFIL

Fondateur de BBQ Donuts Boat en 2016 en Martinique, entreprise distinguée par le Prix « Entreprise de l'Année », il lance le concept aux Antilles avant d'en faire un succès commercial en Europe et dans les Caraïbes. Il développe une expertise complète dans la création de bases nautiques et la vente de bateaux de loisirs, en accompagnant les acteurs du tourisme, de la restauration et les collectivités. Cette expérience l'amène à fonder le groupe Flow Marine, un acteur multi-marques couvrant l'ensemble des besoins en loisirs nautiques grâce à une offre diversifiée et à des partenaires spécialisés.

PROJET

Le Flow Gourmet, développé par Guillaume BISSO, incarne la nouvelle génération de bateaux-restaurants, issue de 8 ans d'expérience avec le concept BBQ Boat. Il transforme un loisir atypique en une solution professionnelle de restauration flottante, plus ergonomique que les modèles standards importés. Son design « Food First » facilite le service, le confort et la circulation à bord. Sa modularité Plug & Play permet de passer en moins de 5 minutes du mode grillade au mode lounge, pour optimiser l'exploitation sur la journée. Il intègre une homologation stricte et des éléments de sécurité répondant aux attentes des assureurs et des collectivités. Pensé pour une fabrication relocalisée et une démarche RSE, il offre un ROI rapide en faisant du plan d'eau une extension de terrasse et un lieu d'expérience.

AMBITION

Guillaume BISSO ambitionne de faire du Flow Gourmet la référence mondiale du « Dining Boat » industrialisé. Il vise la mise en place d'une ligne d'assemblage performante en Loire-Atlantique afin de répondre à une demande internationale tout en restant compétitif. Son approche repose sur la maîtrise de la chaîne de valeur pour garantir un produit fiable, adapté à la location intensive, et sur un déploiement commercial via des réseaux de revendeurs et de franchises appuyés par des solutions de financement.

LA PÊCHE

PORNIC (44)



Amadeus
BEAUJOLIN



Romain MATHIEU

"

Manufacturing Factory est exactement le programme qu'il nous faut : orienté produit, usine et savoir-faire, avec un accompagnement de terrain et un fort ancrage régional. Nous avons également besoin du réseau et des contacts d'Atlantpole pour valider scientifiquement les bienfaits de notre produit et structurer notre R&D."



La Pêche

PROFILS

Amadeus BEAUJOLIN a plus de quinze ans d'expérience dans la direction et la structuration de projets à impact, notamment dans la santé et l'environnement. Romain MATHIEU est spécialiste de la production agroalimentaire et de la distribution, avec une forte expérience du passage à l'échelle industrielle.

Ils forment une équipe très complémentaire, entre vision stratégique et commerciale, structuration de filière et exécution industrielle.

PROJET

Le projet « La Pêche » est née d'une conviction simple : le poisson est l'un des aliments les plus complets qui existe, mais aujourd'hui nous n'en exploitons qu'une partie de la valeur. Leur mission est de développer des aliments à haute densité nutritionnelle, naturels, bons et simples à consommer, en valorisant l'ensemble du poisson. Un produit de la mer totalement repensé.

AMBITION

L'ambition de ce projet est de développer un pavé de poisson à haute densité nutritionnelle, 100% naturel, bon et simple à consommer, en valorisant l'ensemble du poisson. Et devenir la référence de la nutrition marine durable en Europe en créant une nouvelle catégorie de produit et en structurant une filière circulaire, sans gaspillage, au service de la santé, de la performance et de la récupération.

Dans les 6 à 12 mois, leurs objectifs sont de sécuriser un procédé industriel, lancer une pré-industrialisation, préparer le lancement sur le marché et boucler les premiers financements.

RE-VERRE DE BOUTEILLE

NANTES (44)



Paul PRESSENSÉ & Sebastián PIZARRO

"

Le programme Manufacturing Factory représente une étape clé dans la transition industrielle du projet. Re-Verre souhaite bénéficier d'un accompagnement structurant pour sécuriser les étapes d'industrialisation du matériau, consolider le modèle économique et la stratégie B2B, intégrer les enjeux normatifs, techniques et RSE liés aux matériaux du bâtiment, et s'appuyer sur l'écosystème industriel et innovant d'Atlanpole.

Ce programme permettra à l'équipe de monter en compétences, de confronter ses choix techniques et stratégiques à des experts et de préparer concrètement le passage d'une production artisanale à une production semi-industrielle pérenne."



PROFILS

Fondateur et gérant de Re-Verre de Bouteille, Sebastián PIZARRO est un artisan-entrepreneur engagé dans le surcyclage du verre. Fort de plus de dix ans d'expérience en gestion de projets et supervision de chantiers, il allie rigueur professionnelle et savoir-faire artisanal. Chilien d'origine et Nantais d'adoption, il supervise personnellement la création et la finition des pièces Verrazzo®.

Fondateur et associé, Paul PRESSENSÉ est architecte HMONP, diplômé de l'ENSA Bretagne. Son parcours international et son engagement pour l'écologie et le réemploi nourrissent une approche de la conception durable. Il accompagne le développement de Re-Verre en conciliant performance économique et exigences environnementales.

PROJET

Re-Verre de Bouteille est une entreprise nantaise spécialisée dans le surcyclage du verre post-consommation. Son produit phare, Verrazzo®, est un matériau décoratif de type terrazzo, éco-conçu à partir de verre recyclé localement, sans cuisson ni fusion.

Pensé pour les marchés de l'architecture, du design, de l'aménagement intérieur et extérieur, Verrazzo® combine esthétique premium, performance technique et faible impact environnemental. Le matériau est destiné à des applications telles que plans de travail, crédences, surfaces décoratives, mobilier et éléments architecturaux.

AMBITION

L'ambition de Re-Verre est de structurer et industrialiser la production de Verrazzo® à l'échelle régionale, tout en valorisant son exigence esthétique et environnementale. À moyen terme, l'objectif est d'installer un atelier semi-industriel, capable de répondre à la demande croissante des professionnels, de créer des emplois locaux et de contribuer à l'émergence d'une filière territoriale du verre surcyclé. Re-Verre souhaite positionner Verrazzo® comme une référence durable et innovante parmi les matériaux décoratifs premium dans l'Ouest, en France et puis à l'échelle nationale.

TÉRALIN

SAINT-HERBLAIN (44)



William SIEWE

”

La participation à ce programme d'accompagnement représente une étape clé pour structurer le passage de la conception à l'industrialisation du MVP (produit minimum viable). Il s'agit de confronter la solution à des usages réels, de sécuriser les choix technologiques et de s'appuyer sur un écosystème reconnu pour accélérer le développement du projet. Ce cadre constitue un levier essentiel pour ancrer Téralin dans les enjeux concrets du monde industriel et de l'innovation.”

Téralin

PROFIL

William SIEWE est Ingénieur de formation et titulaire d'un MSc en Innovation & Entrepreneuriat à HEC Paris. Expert en gestion de projets complexes et programmes de transformation, il cumule plus de 15 ans d'expérience dans des environnements industriels, énergétiques et systèmes d'information.

À la croisée des métiers, de la technologie et de la transformation des organisations, son parcours lui a permis de développer une vision pragmatique de l'innovation, fondée sur l'expérience terrain, la structuration des processus et la conception de solutions à fort impact opérationnel.

PROJET

Téralin est un logiciel SaaS innovant dédié à la gestion et au pilotage des projets complexes. Conçu comme un environnement modulaire et intelligent, il couvre l'ensemble du cycle de vie projet : de l'initialisation à la clôture, en intégrant les approches Agile, Waterfall et Hybride. Grâce à une IA embarquée, Téralin facilite la structuration des besoins, des exigences, l'analyse des risques, la génération documentaire et la prise de décision, tout en réduisant les silos entre métiers, outils et données d'un projet.

AMBITION

L'ambition de Téralin est de devenir un référentiel intelligent du pilotage de projets, capable d'accompagner durablement les entreprises engagées dans des transformations industrielles, digitales et organisationnelles. Le projet vise à proposer une nouvelle génération d'outils de gestion de projet, orientée lisibilité stratégique, fiabilité des données et performance collective, au service des équipes comme des décideurs.

PARTENAIRES

Des partenaires complémentaires qui ouvrent leurs réseaux et apportent leurs expertises pour les lauréats.



AIRBUS

ADEME



www.ademe.fr

L'ADEME en quelques mots

À l'ADEME - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources. Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse. Dans tous les domaines - énergie, économie circulaire, alimentation, mobilité, qualité de l'air, adaptation au changement climatique, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions. À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique, de l'énergie, du climat et de la prévention des risques et du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Pourquoi l'ADEME s'engage ?

L'un des objectifs de l'ADEME est de faire émerger des innovations qui répondent aux enjeux de la transition écologique, notamment en matière d'écoconception. Par ailleurs, l'ADEME accompagne les industriels vers plus de performance énergétique et environnementale, pilier indispensable au développement d'une Industrie du futur durable et compétitive. En participant à Manufacturing Factory, la direction des Pays de la Loire contribue à dans l'identification et le soutien de projets, portés localement et pouvant peut-être reproductibles ailleurs.

AIRBUS ATLANTIC

www.airbus.com

AIRBUS

Filiale d'Airbus à 100%, la société Airbus Atlantic, acteur de dimension mondiale dans le domaine des aérostructures, a officiellement vu le jour le 1^{er} janvier 2022. La nouvelle entreprise regroupe les ressources et moyens des sites Airbus de Nantes et Montoir-de-Bretagne, les fonctions centrales associées à leurs activités, ainsi que les sites de Stelia Aerospace dans le monde. Ce regroupement s'inscrit dans le cadre du projet de transformation, annoncé en avril 2021, visant à renforcer la chaîne de valeur de l'assemblage d'aérostructures dans l'ensemble du système industriel d'Airbus, Airbus Atlantic sera un maillon essentiel de la chaîne de valeur du groupe et jouera un rôle clef vis-à-vis de l'ensemble de la supply chain aérostructures auprès de plus de 500 fournisseurs directs (produits aéronautiques) et plus de 2000 fournisseurs indirects (achats généraux). Forte de quelque 13 000 collaborateurs répartis dans cinq pays et sur trois continents, et avec un volume d'activité estimé autour de 3.5 milliards d'euros, Airbus Atlantic est le numéro deux mondial dans le domaine des aérostructures, le numéro un mondial dans le secteur des sièges pilotes et figure dans le Top 3 pour les fauteuils passagers Classe Affaires et Première Classe, qui continuent d'être commercialisés sous la marque Stelia Aerospace.

Pourquoi AIRBUS s'engage ?

Airbus Atlantic encourage ce dispositif d'aide à l'émergence des innovations qui a su démontrer au fil des années son efficacité à orienter les créateurs d'entreprises et à détecter des "pépites". Ces entreprises peuvent contribuer à soutenir le développement de l'innovation chez Airbus Atlantic et participer au renforcement de l'écosystème régional. Airbus, via sa filiale Airbus développement, peut aider financièrement sous forme d'un prêt à l'entreprise, associé à des apports compétences (ex conseils et contacts réseaux) les sociétés créées issues de ce dispositif.

BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST



www.bpggo.banquepopulaire.fr

Parce que nous pensons que notre métier de banquier régional est de contribuer à la réalisation des projets de nos clients entrepreneurs, quelles que soient la nature et l'ampleur de leurs projets, la Banque Populaire a lancé Next innov fin 2016, un dispositif d'accompagnement spécialement dédié aux nouvelles problématiques des start-up et des entreprises innovantes. En tant que 1ère banque des PME pour la 14ème année consécutive, Banque Populaire dispose de 150 centres d'affaires entreprises dont 80 ont été labellisés Next innov, dans toute la France. Afin d'être au plus près des écosystèmes régionaux de l'entrepreneuriat et de l'innovation dans le grand ouest, 23 conseillers innovation BPGO ont été formés aux nouveaux business modèles d'entreprises pour apporter la meilleure expertise possible aux entrepreneurs. Les conseillers innovations proposent au dirigeant un véritable accompagnement dans les différentes étapes du développement de son entreprise, y compris à l'international, avec l'appui de sa filiale Pramex International.

Pourquoi Banque Populaire Grand Ouest s'engage ?

La Banque Populaire Grand Ouest se réjouit d'être partenaire de la Manufacturing Factory et encourage les dispositifs d'accompagnement des projets innovants qui font éclore les entreprises de demain. En tant qu'acteur de l'innovation, BPGO place l'accompagnement des entreprises innovantes de son territoire au cœur de ses ambitions. Plus que jamais, la Banque Populaire Grand Ouest est résolue à dire GO pour l'avenir !

PARTENAIRES EXPERTS



A PROPOS DE L'ORGANISATEUR



Hub régional d'innovation des Pays de la Loire, Atlanpole concourt à structurer et stimuler un écosystème d'innovation pluridisciplinaire riche de filières d'excellence diverses et complémentaires, Manufacturing, Énergie, Mobilité, Mer, Electronique, Alimentation Santé, dont il favorise le croisement, en s'appuyant notamment sur les compétences du Numérique.

En tant qu'**Incubateur Régional de la Recherche Publique** et **Accélérateur DeepTech** en Pays de la Loire, Atlanpole propose des programmes de pré-incubation, un parcours d'incubation et d'accélération éprouvé, dont la finalité est de soutenir les startups en démarrage, en croissance puis en développement en leur fournissant un accompagnement sur mesure, stratégique et personnalisé.

L'activité d'Atlanpole est soutenue par



avec la contribution des membres



et des partenaires



LA MANUFACTURING FACTORY ?

Détecter et faire émerger des projets ambitieux sur le territoire.

L'innovation, notamment grâce au numérique, transforme les usines pour gagner en compétitivité, améliorer les conditions de travail des personnels et proposer aux clients de nouveaux produits plus performants, personnalisés, plus fiables et simples d'utilisation. ATLANPOLE a un savoir-faire éprouvé dans l'accompagnement de projets innovants et souhaite favoriser la création d'entreprises dans l'industrie du futur. Le programme Manufacturing factory participe chaque année à l'éclosion de jeunes pousses dans des secteurs d'avenir particulièrement prometteurs.

3 Objectifs clés pour les projets lauréats

- **Valider leur opportunité entrepreneuriale** par des entretiens ciblés avec des acteurs et experts du marché et définir leur proposition de valeur, leur modèle économique et leur stratégie commerciale.
- **Valider la faisabilité** de leur offre par une première réalisation concrète et préparer leur industrialisation.
- Définir les **enjeux financiers** de leur projet, leurs besoins de financement et construire un discours percutant pour convaincre des investisseurs.

Comment est organisée la Manufacturing Factory ?

La Manufacturing Factory accompagnera 6 lauréats sélectionnés par un jury d'experts, de février à juillet 2026. **6 mois** rythmés par :

- des temps de **coaching individuel et collectif**
- des **événements** pour mettre en valeur les lauréats et faciliter les connexions avec **les réseaux** utiles pour le développement de leurs projets
- des **expertises** (marché, juridique, financement, RH...)
- des **moyens techniques** adaptés pour prototyper et tester leur produit ou leur service et préparer son industrialisation
- des **financements** pour préparer le démarrage de l'activité

Des temps d'échanges collectifs sont également prévus pour créer une dynamique de groupe pendant les **6 mois** et connecter les lauréats aux réseaux utiles au développement de leur activité.

Découvrez les lauréats des promotions précédentes :

www.atlanpole.fr

MANUFACTURING FACTORY

BY ATLANPOLE

WWW.ATLANPOLE.FR/MANUFACTURING-FACTORY

CONTACT PRESSE

Delphine CORBIN-CLÉNET - Atlanpole

02 40 25 14 59 | corbin@atlanpole.fr